



AVANTAGES DES PORTAILS DE RÉSERVATION EN LIGNE

Si vous proposez des chambres ou des appartements de vacances, les OTA (agences de voyage en ligne) telles que Booking.com, Airbnb et autres sont incontournables. Ces portails permettent même aux petits fournisseurs d'hébergement d'être visibles et d'attirer des clients.

En fait, ce sont surtout les petites et moyennes entreprises d'hébergement qui bénéficient d'une présence sur les portails de réservation en ligne. Si votre entreprise peut se prévaloir de bonnes évaluations, de nombreux commentaires positifs et d'un bon rapport qualité-prix, la comparabilité sur les portails de réservation en ligne est un avantage indéniable. C'est là que même un petit appartement de vacances peut marquer des points et attirer l'attention. **Des trésors cachés et des diamants sont mis en lumière et jouissent soudain d'une grande popularité en tant que conseils d'initiés.**

Les OTA offrent aux entreprises indépendantes un moyen efficace de commercialiser leurs services auprès d'un public mondial et de rester compétitives face aux grandes chaînes internationales. **Booking.com, par exemple, se charge de promouvoir les hébergements sur les moteurs de recherche et sur divers sites web partenaires.** Les petites maisons d'hôtes, qui n'ont généralement pas l'expertise et les ressources nécessaires pour s'engager dans un marketing de grande envergure et/ou international, bénéficient grandement de ce service.

En même temps, ce service est **relativement sans risque** pour les agences de voyage en ligne. Une commission n'est due à la plateforme de réservation que si une réservation est effectuée et que le client la paie. Selon la Commission européenne, ces frais sont **inférieurs aux coûts estimés de marketing et d'informatique** qui seraient encourus pour vendre le même nombre de nuitées.

Les agences de voyage en ligne ne s'occupent pas seulement de la recherche, de la réservation et du paiement. Elles s'occupent également de toute la communication avec les clients :

- Avant le séjour, elles envoient des courriels de confirmation, des informations sur la façon de se rendre sur place et des rappels.
- Après le séjour, la gestion de la réputation est assurée en remerciant les clients de leur visite et en leur demandant d'évaluer leur logement.
- La facture est également envoyée automatiquement au client par la plateforme de réservation.



L'entreprise elle-même doit veiller à ce que ses clients passent un séjour agréable dans le cadre du parcours client. Cela facilite grandement le travail et permet de gagner beaucoup de temps, en particulier pour les petites entreprises. Les principales plateformes de réservation fournissent toujours aux hôtes certaines données, à savoir des statistiques et des évaluations des réservations passées. **Grâce à cet aperçu de ses propres performances, une entreprise peut facilement mesurer son succès**, comparer les résultats de l'industrie et tirer un potentiel d'optimisation de ces données et adapter sa stratégie.

Nous proposons une interface avec Booking.com et Airbnb dans le système de réservation d'Obergoms Tourismus AG, feratel/Deskline. L'interface garantit qu'aucune double réservation ne peut avoir lieu. La condition préalable est que l'entreprise/l'appartement soit « réservable en ligne ».

Si vous êtes intéressé par l'une des interfaces ou par les deux, nous nous ferons un plaisir de vous fournir de plus amples informations. Pour prendre contact avec nous, veuillez nous envoyer un courriel à l'adresse suivante : reservation@goms.ch.