



Gretz Communications AG
Public Relations & Marketing

Präsenzmöglichkeiten 2025



Nützliche Informationen

Neben den klassischen PR-Dienstleistungen bietet die Gretz Communications AG seinen Partnern verschiedene Formen der Zusammenarbeit an, die für zusätzliche Sichtbarkeit sorgen, sei es in Print- oder digitalen Medien: Sponsoring-Aktivitäten, spezielle Leserangebote, strategische Werbung mit hoher Sichtbarkeit und Imagekomponente, etc. Die Kommunikation wird somit durch diese verschiedenen Kanäle weiter verstärkt.

Vorgehensweise

Nach der Auswahl der Leistungen informiert der Partner die Gretz Communications AG über seine Wünsche. **Die Verfügbarkeit der gewünschten Leistung kann nicht garantiert werden und wir müssen diese anfragen.** Das Medium behält sich ausserdem das Recht vor, einen Partner abzulehnen, wenn der zur Verfügung gestellte Preis oder das Angebot nicht seinen Erwartungen entspricht, oder die Bedingungen zu ändern. Der Sponsoringpartner verpflichtet sich sodann, das Material innerhalb der vorgegebenen Frist zu liefern. Um Rücksicht auf die medienspezifischen Layout- und Stilvorgaben zu nehmen, behält sich die Redaktion des jeweiligen Mediums das Recht vor, den Text anzupassen und übernimmt die Gestaltung des Layouts. Vor der Veröffentlichung wird ein Gut zum Druck (GzD) per E-Mail an den Sponsoringpartner gesendet, welcher dieses genehmigt oder entsprechende Anpassungen kommuniziert. Bei Wettbewerben schickt der Partner die Gutscheine per Post oder per E-Mail im PDF-Format an die Agentur Gretz Communications AG. Diese wiederum leitet die Gutscheine per Einschreiben an die Gewinnerin / den Gewinner weiter.

Preisangaben

Die angezeigten Preise verstehen sich exkl. MwSt. (8.1%). Änderungen vorbehalten (Preise gültig per 01.01.2024).

Individuell angepasste Angebote

Das Team der Gretz Communications AG steht Ihnen gerne zur Verfügung, um auf Ihre Bedürfnisse einzugehen und Ihnen ein individuelles Angebot nach Ihren Wunschvorstellungen zusammenzustellen.

Kontakt

Gretz Communications AG

Zähringerstrasse 16

CH-3012 Bern

Phone: [+ 41 31 300 30 70](tel:+41313003070)

E-Mail: info@gretzcom.ch

Web: www.gretzcom.ch



Angebotsverzeichnis

WETTBEWERBE	4
BELVEDERE – NEWSLETTER	5
BRACK.CH.....	7
DIGITEC GALAXUS AG	10
DROPA.....	13
FEMINA	15
FERIENTRENDS – WETTBEWERB.....	17
FERIENTRENDS – NEWSLETTER.....	19
GÉNÉRATIONS.....	21
GLOBETROTTER	23
HELSANA	25
LA TAVOLA.....	27
L’ILLUSTRÉ – NEWSLETTER.....	29
REISEMAGAZIN	31
REISEMAGAZIN – KREUZWORTRÄTSEL	33
REISEMAGAZIN – NEWSLETTER	35
REISETRENDS	37
SWICA.....	39
LESERANGEBOTE	40
BELVEDERE.....	42
L’ILLUSTRÉ – NEWSLETTER.....	44
TAMEDIA	46
ANDERE PLATTFORMEN (KOSTENPFLICHTIG).....	49
LIVESYSTEMS.....	50
RTS 1 – ICI TOUT COMMENCE	52
COULEUR 3 – ABC3 (RADIO)	54
WATSON – CONTENT BRIDGE.....	56



Wettbewerber



Digitec Galaxus



belvedere

Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin

reisetrends

FERIENTRENDS

DAS MAGAZIN FÜR FERNWEH, ABENTEUER UND GENUSS

BRACK.CH



globetrotter®

Das Reisemagazin für Weltentdecker

LaTavola

AMBIENTE REISEN GASTLICHKEIT WEIN

dropa

Helsana

SWICA

génération

generations-plus.ch



Belvedere – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf dem Newsletter des belvedere-Magazins hervorgehoben.

Online

Veröffentlichung auf der «Wettbewerb»-Rubrik der Webseite belvederemagazin.ch

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Online-Formular aus.

Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns Bilder: 2-3 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) (Mindestens 1 Bild, welches den Preis illustriert) Wert: Wert des eingesetzten Preises
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Jeden Monat	15 Tage vor Veröffentlichung

Fakten und Zahlen

Das belvedere Magazin ist das Magazin in der Deutschschweiz, das sich mit alpinen Aktivitäten und Aufenthalten befasst. Dieses verfügt über eine Webseite belvederemagazin.ch und einen Newsletter.

- Erscheinungsweise des Newsletters: 1x/Monat
- Standardwert eines Advertorials (Newsletter): CHF 1'150.00

Beispiel

belvedere

Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin



Jetzt mitmachen und gewinnen!

Zu Weihnachten verlosen wir unter unseren Newsletter-Abonnant*innen eine Yogastunde für 2 Personen im Wert von je CHF 50.00 in der Berglodge Goms. Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie mehr. [Hier geht's zur Verlosung](#)



Brack.ch

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Der Wettbewerb wird durch eine thematische Kampagne hervorgehoben.

Die Kampagne leitet dann auf die Seite weiter, welche den Wettbewerb enthält. Dieser wird prominent auf der verweisenden Seite angekündigt (meist oben oder in der Mitte).

Die Seite als Kampagne wird wie folgt kommuniziert:

Online

Banner über zwei Wochen auf der Startseite der Webseite www.brack.ch

Newsletter

1 Veröffentlichung im Newsletter

Sprache	Deutsch – Französisch
----------------	-----------------------

Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns Bilder: 2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Wert: Wert des Gewinns
-------------------------	--

Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: 2 Übernachtungen für 2 Erwachsene, mit Halbpension, Zugang zum Wellnessbereich, Willkommensaperitif
-------------------------	---

Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.
---------------	--

Fakten und Zahlen

- Newsletter: Über 500'000 Empfänger



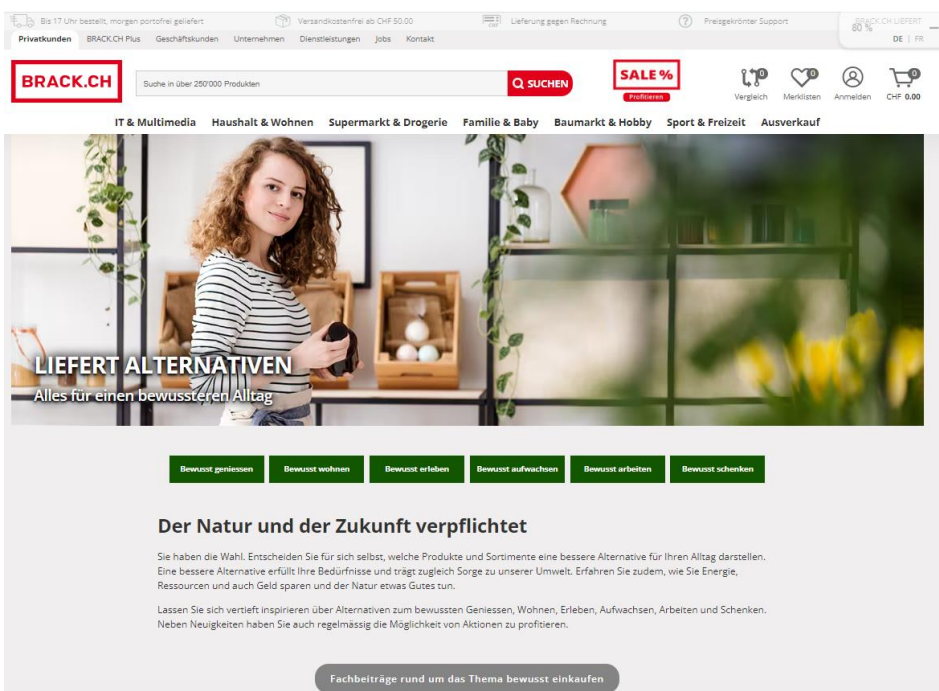
Beispiel



Homepage



Kampagne Seite



Wettbewerb



Gewinnen Sie eine Übernachtung inkl. Frühstück für zwei Personen im Privilege Room im Hotel MONA im Wert von CHF 450.-

Auf dem Wasser, ohne jemals das Festland zu verlassen? Bei MONA ist dies möglich. Geniessen Sie einen traumhaften Augenblick auf der exklusiven Terrasse, mit direkter Aussicht auf den Genfer-See. Von jedem Zimmer aus geniessen Sie nicht nur eine aussergewöhnliche Aussicht auf den See, sondern auch ein Angebot an einzigartigen Erlebnissen und Aktivitäten. Ganz gleich, wie das Wetter ist, bei MONA erleben Sie stets einen entspannten Aufenthalt auf ruhigem Gewässer. Legen Sie den Anker nieder und gönnen Sie sich einen unvergesslichen Aufenthalt in Montreux.

Eine bewusste Alternative

Das Hotel hat unter anderem das committed-Label von Swisstainable erhalten. Es arbeitet mit lokalen und saisonalen Produkten in seinem Restaurant, stellt seinen Gästen Fahrräder und Stand Up Paddle zur Verfügung (je nach Verfügbarkeit) und unternimmt viele weitere Schritte, um seine Umweltbelastung zu reduzieren und die Ressourcen der einzigartigen und wertvollen Landschaft, die es umgibt, zu erhalten.

Bietet BRACK.CH in allen Kategorien bewusste Alternativen an? *

- Ja
 Nein

Vorname *

Nachname *

Adresse *

PLZ *

Ort *

E-Mail *

Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen.

Teilnehmen

Alternativen für ein bewussteres Wohnen

Unsere vier Wände sind oft auch der Lebensmittelpunkt. Der Ort, an dem wir immer zurückkommen und an dem viele unserer Habseligkeiten einen Platz haben. Entdecken Sie Alternativen in den verschiedensten Bereichen des Haushalts. Sei das bei der Aufbewahrung oder beim Wohnen allgemein. Erfahren Sie wie Sie bei sich Zuhause etwas gutes für die Umwelt tun können. Mit unseren Einrichtungsgegenständen aus natürlichen und nachhaltigen Materialien gelingt Ihnen dies auch beim Einrichten.

Empfehlungen

Deiko-Accessoires

An Lager 2



★★★★☆ (0) BEWUSSTE ALTERN...

Hopstimist
Aufsteller Bimble Oak M 9.5
cm, Schwarz

Duftkerzen

An Lager 8



★★★★★ (3) BEWUSSTE ALTERN...

Jean & Len
Duftkerze Rosemary & Ginger
120 g

Gefrierschrank

An Lager 10



★★★★★ (0)

Kilbermetik
Gefrierschrank ECOT161
Rechts/Wechselbar

Einkaufstaschen

An Lager 5



★★★★★ (1) BEWUSSTE ALTERN...

Reisenthel
Einkaufskorb Loopshopper L
Herringbone grey



Elektrische Zahnbürste

An Lager 7



★★★★☆ (0) BEWUSSTE ALTERN...

happybrush
Schallzahnbürste ECO V3
Schwarz



Liefert Köstlichkeiten



Die Genusswelt von BRACK.CH: mit Gewinnspiel
Sommerspiele und kulinarische Highlights

Managen



Digitec Galaxus AG

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	<p>Beim Digitec/Galaxus-Wettbewerb wird der Partner auf der «Community»-Seite der Plattform hervorgehoben.</p> <p>Um am Wettbewerb teilzunehmen, beantworten die Teilnehmenden eine Frage direkt auf der Plattform.</p> <p>Der Teaser zum Wettbewerb ist während mindestens 2 Wochen und maximal 4 Wochen gleichzeitig auf galaxus.ch und digitec.ch unter der Rubrik Community aufgeschaltet.</p>
Sprache	Deutsch, Französisch, Italien, Englisch
Materialvorgaben	<p>Text: Beschreibung des Partners, des Gewinns und Vorschlag für eine Frage/Antwort.</p> <p>Bild(er): 2-4 Bilder (Auflösung 300 dpi, ohne Beschriftung oder Logo).</p> <p>Andere: Link zu Youtube-Video, falls vorhanden</p> <p>Wert: Wert des Gewinns</p>
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 400.00
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Galaxus und Digitec gehören zu den grössten Online-Handelsplattformen der Schweiz.

- Impressionen: 250'000 bis 300'000 in 2 Wochen

Beispiel

Digitec Galaxus



FIRMENNEUIGKEITEN

♥ 49 💬 4

Gewinne zwei Übernachtungen für zwei Personen im H4 Hotel Solothurn im Wert von ca. CHF 550.-



Madeleine Bello
1.11.2024

Wir verlosen zwei Übernachtungen für dich und deine Begleitperson inklusive Frühstück und Zugang zum Wellnessbereich im Wert von ca. CHF 550.- im Hotel H4 in Solothurn. Mach mit!

Das [H4 Hotel Solothurn](#) liegt direkt an der Aare. Bahnhof und Altstadt von Solothurn sind in fünf Minuten zu Fuss erreichbar. Die Terrasse bietet einen romantischen Blick über die Aare und auf die Altstadt. Die Zimmer und Suiten überzeugen mit modernem Design, warmen Holztönen und bodentiefen Fenstern. Im Restaurant geniesst du Schweizer Spezialitäten, modern interpretiert.

Die 2024 modernisierte Penthouse-Bar bietet Platz für bis zu 80 Gäste und befindet sich auf der siebten Etage. Von hier aus hast du einen wunderbaren Blick auf die Jurakette, den Solothurner Hausberg Weissenstein und die Altstadt. Bei einem Aperitif, raffinierten Cocktails oder verschiedenen Gin-Sorten kannst du den Tag entspannt ausklingen lassen.



Wettbewerb

Beantworte unsere Frage richtig, um teilzunehmen. Einsendeschluss ist der 30.11.2024. Der Gutschein ist für zwei aufeinander folgende Nächte gültig. Bitte beachte: Du musst eingeloggt sein, um teilnehmen zu können.

Wettbewerbsfrage

In welcher Etage befindet sich die Penthouse-Bar?

Noch 500 Zeichen übrig

[Teilnahmebedingungen](#)

Teilnehmen

Im Gewinnfall wirst du per E-Mail benachrichtigt, und der Gutschein wird vom Wettbewerbspartner per Post an dich verschickt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.



Dropa

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Beim Dropa-Wettbewerb wird der Partner auf einer 2/3 Seite präsentiert. Um am Wettbewerb teilzunehmen, beantworten die Teilnehmer eine Frage zu einem von Dropa ausgewählten Thema.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (800 Zeichen) Bild: 3-4 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi, kein Logo) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 3'000.00, davon eine Übernachtung für zwei Personen in einem Hotel im Wallis, in der Romandie, in Graubünden oder in einem Grenzland (Italien, Frankreich, Deutschland, Österreich)
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
23.05.2025	23.02.2025
25.08.2025	25.05.2025

Fakten und Zahlen

Dropa balance ist das gleichnamige Magazin für Drogerien und Apotheken in der deutschsprachigen Schweiz. Das Magazin liegt in über 70 Drogerien und Apotheken auf.

- Erscheinungsweise: 10x pro Jahr
- Auflage: 767'414 Exemplare (WEMF beglaubigt)

Exemple



Das charmante Hotel Nendaz 4 Vallées & Spa liegt zentral im Feriengebiet 4 Vallées. Es punktet mit authentischem Walliser Stil und grossartigem Spa. Wir verlosen einen Gutschein für zwei Personen im Wert von CHF 3'000.-.



DROPA Wettbewerb

Walliser Stil im zeitgenössischen Chic, ein aussergewöhnlicher Spa-Bereich, authentische Atmosphäre: Das 4-Sterne-Superior-Hotel bietet seinen Gästen 60 attraktiv ausgestattete Zimmer, zwei Suiten und sechs Appartements (für je 4 bis 10 Personen). Beim Bau wurde besonderes Augenmerk auf Authentizität gelegt. Entstanden ist ein moderner, heller Komplex mit dem typischen alpinen Charme.

Prunkstück des Hotels ist der Spa-Bereich. Auf 2200 m² Fläche bietet er eine Fülle von entspannenden Möglichkeiten: Bio-Sauna, finnische Sauna, Hamam, Salzgrotte, Tauwasser-Dampfbad, Kneipp-Parcours,

Panoramasauna, Whirlpool und Fitness-Bereich. Im Aussenbereich locken ein 15 Meter langes Schwimmbekken mit Strömungsgrotte und zwei Terrassen.

Das können Sie gewinnen

Wir verlosen einen Gutschein im Wert von rund CHF 3'000.-. Darin inbegriffen sind 4 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 2 Kinder in einem Familienzimmer mit Aussicht auf die Alpen, inklusive Frühstück und Eintritt ins hoteleigene Spa.

Weitere Informationen

hotelnendaz4vallees.ch



So sind Sie dabei: Beantworten Sie folgende Frage und geben Sie Ihren Wettbewerbstalon bis am 9. April 2022 in Ihrer DROPA ab.

Welche Organe stehen bei Entschlackungskuren besonders im Vordergrund?

Milz und Magen Leber und Nieren Herz und Lunge

Name Vorname

Strasse, Nr. PLZ, Ort

Telefon E-Mail

Ich bin Kundin/Kunde der DROPA in (Ort)

Wettbewerbsbedingungen: Teilnahmeberechtigt sind alle, ausgenommen die Mitarbeitenden der DRD und die Lieferanten der DRD. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt. Der Preis kann nicht bar ausbezahlt werden. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



dropa gratuliert

Wir gratulieren Ingrid Brunner, Kundin in der DROPA Drogerie Apotheke Schönthal in Füllinsdorf, ganz herzlich zum Gewinn des Gutscheins vom Wettbewerb aus der DROPA Balance 12/21. Wir wünschen einen erholsamen Aufenthalt im Hotel Klosterbräu & Spa in Seefeld in Tirol.



Femina

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Femina bietet thematische Wettbewerbe an, bei denen der Partner neben anderen Partnern vorgestellt wird.

- 1/5 Seite in der Publikation Femina
- Präsenz des Wettbewerbs auf cartebalance.ch
- 1x exklusiver Newsletter femina.ch
- 2x Erscheinen auf FB/Instagram

Sprache

Französisch

Materialvorgaben

Texte: Beschreibung des Partners und des Gewinns (max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)

Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund eps. Oder ai.)

Wert: Wert des Gewinns

Wert (Gutschein)

Mindestwert: CHF 1'000.00

Kosten

Kosten in bar: CHF 1'200.00 (statt CHF 1'500.00)

Fakten und Zahlen

Femina ist die Frauenzeitschrift Nr. 1 in der Westschweiz. Ab 2025 erscheint sie einmal pro Monat als Beilage in Le Matin Dimanche, 24heures und Tribune de Genève und ist auch am Kiosk erhältlich. Dies bedeutet also eine Steigerung der Sichtbarkeit um 68 % im Vergleich zum Vorjahr.

- Auflage: 110'508 Exemplare
- Leserschaft: 245'000 Leserinnen und Leser
- Standardwert der Leistungen: CHF 19'300.00
- Facebook: 100'000 Followers
- Instagram: 29'800
- Newsletter: 38'000 Abonnenten



Beispiel



Print

FEMINA
F **CONCOURS**
Loisirs

1x **Séjour pour 2 personnes à l'hôtel MONA Montreux***

Embarquez avec la personne de votre choix à bord de MONA le temps d'une nuit dans une classy junior suite avec balcon et vue sur le lac et profitez d'un repas au restaurant-terrace Safran.

www.mona-montreux.ch

* Validité 1 an, excédent du 5 au 30 juillet 2024, repas au Safran max. Fr. 200.-

SMS: FEM LOIS1
Tél.: 12

25x4 **Billets de cinéma, variables dans tous les cinémas en Suisse!**

Découvrez les nouveautés au cinéma et offrez-vous l'immersion totale sur grand écran! Regarder un film en salle, c'est bien plus que la découverte d'une œuvre cinématographique. C'est partager des émotions!

www.ton-cinema.ch

SMS: FEM LOIS2
Tél.: 13

2x **Une excursion d'une journée en famille à Europa-Park**

Au cœur de l'Europe se niche l'un des plus beaux parcs de loisirs du monde. Profitez de plus de 100 attractions et spectacles. L'excursion d'une journée en famille comprend l'entrée à Europa-Park pour 4 personnes. Valeur: Fr. 556.-

www.europapark.de

SMS: FEM LOIS3
Tél.: 14

3x **Coffrets «First Love» de Mood**

Le coffret comprenant une base et un add-on (partie interchangeable) first love d'une valeur de Fr. 545.-. Retrouvez toutes les collections sur www.yourmood.net et dans nos boutiques à Orbe, Martigny, Fribourg, Carouge, Zermatt et Zurich.

SMS: FEM LOIS4
Tél.: 15

Pour participer

Par SMS: Fr. 1.50/SMS
1. Tapez le «code SMS» du cadeau souhaité (ex: FEM LOIS1 pour l'hôtel MONA)
2. Envoyez le message au 8000
3. Vous recevrez une confirmation de participation

Par téléphone: Fr. 1.50 l'appel
Appelez le 0901 282 222, tapez le «code téléphone» correspondant au cadeau que vous souhaitez (ex: 12 pour l'hôtel MONA) et suivez les instructions.

Sur internet
www.femina.ch/concours
Délai de participation:
19 mai 2024 à minuit
Conditions sur femina.ch/concours

Facebook

F Femina •
Publié par Iolanda Cardoso • le 5 mai à 14:00 •

#CONCOURS

Gagnez l'un de nos 32 magnifiques cadeaux pour profiter pleinement de vos #loisirs cet été!! 🦋🌸

Bonne chance! 🍀



FEMINA.CH
Concours Femina «Loisirs»

Newsletter

CONCOURS

«Loisirs»

A gagner: 32 magnifiques cadeaux pour profiter pleinement de vos loisirs cet été!





Ferientrends – Wettbewerb

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Print Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf einer 2-seitigen Seite präsentiert. Online Erscheint auf der Seite «Wettbewerb» von ferientrends.ch Um am Wettbewerb teilzunehmen, beantworten die Teilnehmer eine Frage, die von der Redaktion des Magazins ausgewählt wurde.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: ca. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bilder: 10 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi), JPG oder TIF Logo: Vektordatei, alternativ JPG (Auflösung 300 dpi)
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 1'500.00 Idealerweise zwei Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension und einer Aktivität
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Ablieferungsdatum
July 2025	Juni 2025
Dezember 2025	November 2025

Fakten und Zahlen

Ferientrends ist ein Magazin mit dem Fokus Reisen. Die Zeitschrift wird unter anderem an Kiosken in der Deutschschweiz, an den Reisemessen in Bern und Zürich, in den grössten Agglomerationen der Schweiz, in 12'339 Arztpraxen und 14'457 Friseursalons verteilt. Darüber hinaus richtet sich das Magazin sowohl an den B2C- als auch an den B2B-Sektor.

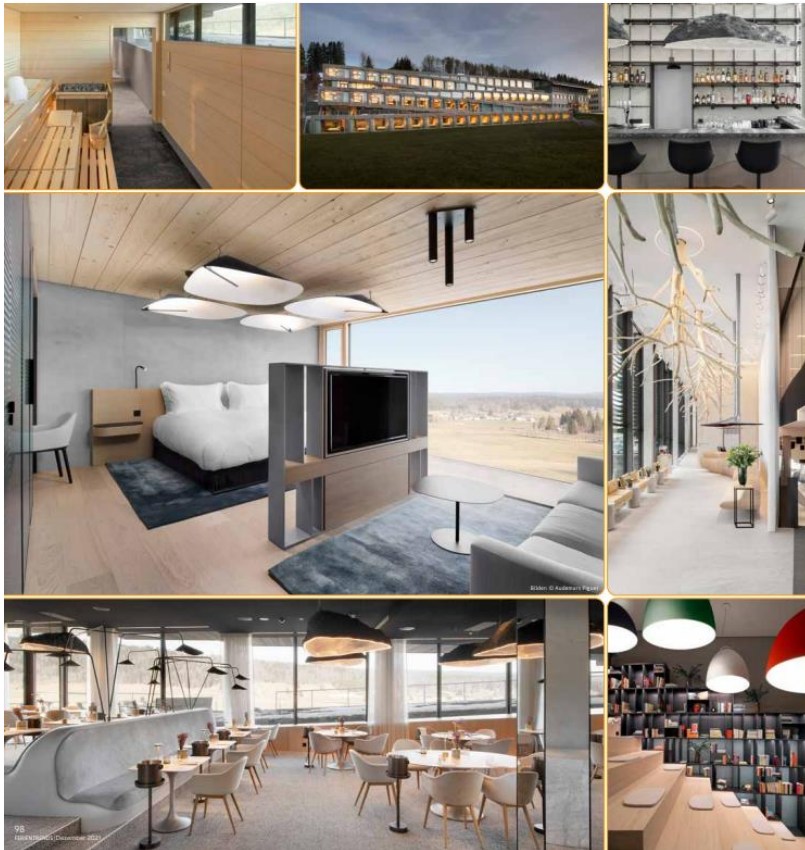
- Erscheinungsweise: 2x pro Jahr
- Auflage: 210'000 Exemplare
- Leserschaft: 420'000 Leserinnen und Leser
- Standardwert einer Doppelseite: CHF 14'000.00



Beispiel

FERIENTRENDS

DAS MAGAZIN FÜR FERNWEH, ABENTEUER UND GENUSS



WETTBEWERB

Mit etwas Glück gewinnen Sie

2 Nächte für 2 Personen in einer Junior Suite im Hôtel des Horlogers in Les Brassus. Inklusive reichhaltigem Frühstück und einer Spa-Behandlung pro Person im Spa by Alpeor.

Frage: Wie heißt das Fine-Dining Restaurant des Hotels?

Im verdünnten Vallée de Joux mit seinen sanften Hügeln herrscht angenehme Beschaulichkeit, fast so, als ob die Zeit stehen geblieben wäre. Was in diesem Fall schlicht unmöglich ist, gilt doch die Region als Wiege der Uhrenindustrie. Im April 2022 eröffnete im beschaulichen Le Brassus das topmoderne Hôtel des Horlogers. Dieselben Architekten, die bereits für das Musée Aekeler Audemars Piguet verantwortlich zeichneten, ließen sich bei der Planung vom Vallée de Joux inspirieren. Sie entwarfen die Architekten eine Struktur, die mit den üblichen Codes der Hotelarchitektur bricht – der Z-förmige Bau folgt mit seiner avantgardistischen Architektur der Topographie des Tals.

Im Innern des Boutique-Hotels kontrastieren die schlichten Linien und die raffinierte Sprache mit den gewundenen und rustikalen architektonischen Elementen. Und je weiter die BesucherInnen in das Hotel vordringen, desto kurzier und rustikaler werden sie – dank Materialien, die die Unterscheidung zwischen Natürlichem und Gebautem verschwimmen lassen. Über der Empfangshalle ist die Decke von imposanten weissen Bäumen durchbrochen, die kopfüber hängen und den Eindruck erwecken, dass sich der Wald auf der Oberfläche des Lac de Joux spiegelt. Eine innere Passage folgt der Zickzack-Struktur des Hotels und verbindet die 50 Zimmer, die vom Valley Guest Room bis zur Signature Suite reichen.

Rustikale Möbel, in warmen Farben gehaltene Stoffe aus Camelous, handgefertigte Kunstobjekte, ausgefeilte Technik – jedes Detail im Boutique-Hotel ist stimmig. Beim Bau wurde größtes Wert auf Nachhaltigkeit und Ökologie gelegt, aufgrund des umfangreichen Konzeptes erhielt es das Minergie-ECO®-Zertifikat für Energieeffizienz und umweltfreundliches Bauen und ist damit eines von nur zwei Hotels weltweit, das dieses Zertifikat tragen dürfen.

Gastronomie spielt im Hôtel des Horlogers eine wichtige Rolle. Die zwei Restaurants werden von Emmanuel Renaud geleitet, der mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnet ist. Die Bar des Horlogers ist eine Hommage an die BewohnerInnen des Tals. Ihr kleines lokales à la carte-Menü und ihre charakteristischen Cocktails, die aus Pflanzen aus dem Wald von Bissard hergestellt werden, genießt man hier in einer relaxten Atmosphäre. Das Restaurant Le Gogant bietet eine raffinierte, umfangreiche Speisekarte zu erschwinglichen Preisen. Hinter dem Le Gogant befindet sich in einem separaten Fine-Dining Restaurant La Table des Horlogers.

Und das gibt es alles zu gewinnen:

- 2 Nächte für 2 Personen in einer Junior Suite
- Mit reichhaltigen Frühstück
- 1 Spa-Behandlung pro TeilnehmerIn im Spa by Alpeor

Wert: 1240 Franken

Sie gewinnen Sie. Lösung schriftlich an Tourismus Lifestyle Verlag, Frohbergweg 1, CH-3012 Bern, oder an info@ferientrends.ch mit dem Vermerk Wettbewerb Hôtel des Horlogers in der Betreffzeile. Name und Adresse nicht vergessen.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmebeschluss ist der 31. August 2022. Teilnehmer müssen über 18 Jahre alt sein. Die Preis ist nicht übertragbar, nicht ausschreibbar oder rückerstattbar. Über das Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.





Ferientrends – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Dieser Wettbewerb hebt den Partner im Newsletter des ferientrends-Magazin hervor.

Online

Erscheint auf dem «Wettbewerb»-Bereich der Webseite ferientrends.ch

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmenden ein Online-Formular aus.

Sprache

Deutsch

Materialvorgaben

Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns

Bilder: 2-3 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi)
(Mindestens 1 Bild, welches den Preis illustriert)

Wert: Wert des Gewinns

Wert (Gutschein)

Mindestwert: kein Mindestwert

Kosten

Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Jeden Monat	15 Tage vor der Veröffentlichung

Fakten und Zahlen

Ferientrends ist ein Printmagazin, das sich auf Reisen spezialisiert hat und über eine Webseite ferientrends.ch sowie einen Newsletter verfügt.

- Erscheinungsweise des Newsletters: 1x/Monat
- Standardwert eines Advertorials (Newsletter): CHF 1'150.00

Beispiel

FERIENTRENDS

DAS MAGAZIN FÜR FERNWEH, ABENTEUER UND GENUSS



Jetzt mitmachen und gewinnen!

Zu Weihnachten verlosen wir unter unseren Newsletter-Abonent*innen eine Yogastunde für 2 Personen im Wert von je CHF 50.00 in der Berglodge Goms. Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie mehr. [Hier geht's zur Verlosung](#)



Générations

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei dem «Grand Concours» Wettbewerb wird der Partner auf 1/1 Seite präsentiert.
Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Titel 25 bis 80 Zeichen / Überschrift 150 bis 260 Zeichen / Beschreibung Preis 200 bis 500 Zeichen Bilder: 3-6 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: ca. CHF 1'000 Beispiel: 2 Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension, Zugang zum Wellnessbereich, ein Begrüssungsgetränk oder einer Aktivität
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Februar 2025	Januar 2025
September 2025	August 2025

Fakten und Zahlen

Générations ist das Westschweizer Magazin, das sich an Personen im Alter 50+ richtet. Das Magazin wird 1x pro Monat an die Abonnenten verteilt und ist auch an Kiosken erhältlich.

- Leserschaft: 127'000 Leserinnen und Leser (WEMF beglaubigt)



Beispiel

généralions

generations-plus.ch



GRAND CONCOURS GÉNÉRATIONS

GAGNEZ UN SÉJOUR HISTORIQUE POUR DEUX PERSONNES AU GRAND HÔTEL DES RASSES



A 1200 mètres d'altitude, le Grand Hôtel des Rasses*** est construit en 1898. Situé en plein cœur de l'Arc jurassien vaudois, sa terrasse vous offre une vue imprenable sur les Alpes, du Mont-Blanc à la Jungfrau!



En participant à notre concours, tentez de remporter :

- Un séjour de deux nuits pour deux personnes dans une Junior Suite
- Petit-déjeuner buffet
- Accès à l'Espace wellness
- Un repas du soir hors boissons
- D'une valeur de 602 francs

SMS Tapez PLUS, après un espace tapez RASSES, vos coordonnées et envoyez au 959 (1 fr. 90/SMS).

CARTE POSTALE Envoyez-nous vos coordonnées et le mot RASSES à la Société coopérative Généralions, rue des Fontenailles 1d, 1007 Lausanne.

INTERNET Allez sur generations-plus.ch, rubrique concours et remplissez le formulaire.

CONDITIONS DE PARTICIPATION
Un tirage au sort sera réalisé à l'issue du concours. Une participation par personne. Le gagnant sera informé par écrit. Aucune correspondance ne sera acceptée et le prix ne sera ni échangeable ni remboursable. La voie judiciaire est exclue.

DÉLAI DE PARTICIPATION Jusqu'au 31 mai 2022.



Globetrotter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Beim Globetrotter-Wettbewerb wird der Partner über zwei Spalten präsentiert.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 900 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Globetrotter-Magazine werden in allen Filialen des Globetrotter Travel Service, bei den Multimedia-Konferenzen von Explora Events und an ausgewählten Kiosken in der Schweiz und in Deutschland verteilt

- Erscheinungsweise: 4x pro Jahr (April, Juli, Oktober, Januar)
- Auflage: 35'000 Exemplare
- Leserschaft: 150'000 Leserinnen und Leser

Beispiel

globetrotter®

Das Reisemagazin für Weltentdecker



Etihad ist die sicherste Airline der Welt

Gemäss der alljährlichen Risikoanalyse des Hamburger Flugunfallbüros Jacdec ist Etihad Airways aus den Vereinigten Arabischen Emiraten die sicherste Fluggesellschaft der Welt. Auf Platz 2 folgt Emirates (VAE), dann KLM (Niederlande), JetBlue (USA) und Easyjet (Grossbritannien). Swiss liegt auf Platz 18. Verglichen wurden die Airlines mit der höchsten Verkehrsleistung. Der Jacdec-Risiko-Index bewertet die Unfallhistorie der vergangenen 30 Jahre der einzelnen Fluggesellschaften und bezieht die länderspezifische Umgebung, in der sie operieren, sowie spezifische Risikofaktoren mit ein. → aerointernational.de

Thailand legalisiert Cannabis zu medizinischen Zwecken

Die thailändische Food and Drug Administration hat Marihuana von der Betäubungsmittelliste der Kategorie 5 gestrichen. Damit ist Cannabis in Thailand im Wesentlichen entkriminalisiert. Die Gesetzesänderung gewährt Thailandern die Möglichkeit, Marihuana für medizinische Zwecke anzubauen und zu verkaufen. Der THC-Gehalt in Lebensmittel- oder Medizinprodukten darf dabei 0,2 Prozent nicht übersteigen. Gesetze, die den Handel regulieren, müssen noch erarbeitet werden. Zu medizinischen Zwecken darf man Cannabisprodukte also kaufen (und rauchen), ausgenommen sind unter 20-Jährige, Schwangere oder stillende Mütter. Das Rauchen von Cannabis in der Öffentlichkeit ist allerdings immer noch illegal. Ein Verstoß kann mit einer Busse von 25 000 Baht (knapp 700 Franken) und drei Monaten Gefängnis bestraft werden.

VERLOSUNG

Wilde Romantik im Montafon

Dort, wo Verwall, Silvretta und Rätikon aufeinandertreffen, befindet sich ein ganz besonderes Fleckchen Erde. Ein Tal, das so vielfältig ist wie die Gebirgsketten, die es umrahmen. Von jahrhundertalten Maiensässlandschaften über wildromantische Bergwiesen und einsame Alpen bis hin zu schroffem, vergletschertem Hochgebirge, idyllisch gelegenen Bergütten und glasklaren Bergseen – die Routen und Möglichkeiten sind vielfältig, die Montafoner Bergwelt unvergleichlich. Auf einer geführten BergePLUS-Tour können Gäste den Sommer im Süden Vorarlbergs von seiner schönsten Seite erleben. Ob sie dabei die malerische Naturkulisse entspannt zu Fuss erkunden, sich an ein Abenteuer in der Senkrechten wagen oder mit dem E-Mountainbike aussichtsreiche Höhenmeter sammeln – in fachkundiger Begleitung wird die Tour in den Montafoner Bergen so oder so zum unvergesslichen Erlebnis.



Wir verlosen 1 x 2 Übernachtungen im Doppelzimmer für zwei Personen in einem 4-Sterne-Hotel im Montafon inklusive Halbpension und BergePLUS-Programm mit Touren nach Wahl im Gesamtwert von CHF 700.-. Sende einfach eine E-Mail mit dem Betreff «Montafon» mit Angabe von Namen und Adresse an wettbewerb.magazin@globetrotter.ch. **Einsendeschluss ist Montag, 1. Mai 2023.**

Das Glück entscheidet. Der Gewinn ist nach Absprache mit Montafon Tourismus einlösbar bis spätestens 31. August 2025. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. → montafon.at



Sind sie unter uns?

Die USA sind um eine Ufoattraktion reicher: Am Arizona Boardwalk in Scottsdale werden in einer Ausstellung die Geschichte und die Faszination von Ufos und ausserirdischem Leben erforscht. «UFO Experience: The Truth is Out There» zeigt über 200 Artefakte und Aufzeichnungen, die Behauptungen über Leben im All belegen und von Begegnungen in der Antike bis zu aktuellen Sichtungen reichen. → azboardwalk.com/attractions/#ufo-attraction-block



Folge uns auf
Facebook und
Instagram!



Helsana

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Dieser Wettbewerb präsentiert den Partner auf einer Seite des Kundenmagazins Helsana Aktuell.
Sprache	Deutsch, Französisch, Italienisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 300 Zeichen) Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert Beispiel: 2 Übernachtungen für zwei Personen mit Frühstück, Zugang zum Wellnessbereich, Willkommensgetränk etc.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

- Auflage Kundenmagazin: >800'000 Exemplare

Beispiel

Helsana

Wettbewerb

Gewinnen Sie eine Auszeit im Jura



Einsendeschluss
9. Oktober 2022

Die Wettbewerbsfrage:

Ab wann nimmt ein Embryo die Emotionen seiner Mutter wahr?

- A** ab der 12. Schwangerschaftswoche
- B** ab der 15. Schwangerschaftswoche
- C** ab der 20. Schwangerschaftswoche

Tipp: Die richtige Antwort finden Sie im beliebigen Ratgeber «Emotionen».

Beantworten Sie die Frage und gewinnen Sie mit etwas Glück eine Übernachtung für zwei Personen in einer Junior Suite im Hôtel des Horlogers in Le Brassus. Das 4*-Superior Boutique-Hotel ist nach Minergie ECO zertifiziert. Im Preis inbegriffen ist ein Willkommensaperitif, der Zugang zum Wellnessbereich sowie ein reichhaltiges Frühstück.

Senden Sie die Antwort und Ihren Namen an redaktion@helsana.ch oder an Helsana Versicherungen AG, Redaktion Aktuell / Ratgeber, Postfach, 8081 Zürich.

Mehr Infos unter:
hoteldeshorlogers.com/en

Wettbewerbsbedingungen:
helsana.ch/aktuell-wettbewerb

Der Wettbewerb im letzten Kundenmagazin
Das menschliche Gehirn wiegt im Durchschnitt 1,3 kg. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinnerin! Sie kann sich über einen Aufenthalt im Hotel Nendaz 4 Vallées & Spa im Wallis freuen.



La Tavola

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Beim La Tavola-Wettbewerb wird der Partner auf der Registerkarte «Wettbewerbe» des [Online-Magazins](#) hervorgehoben.

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmenden ihre Daten direkt online aus.

Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

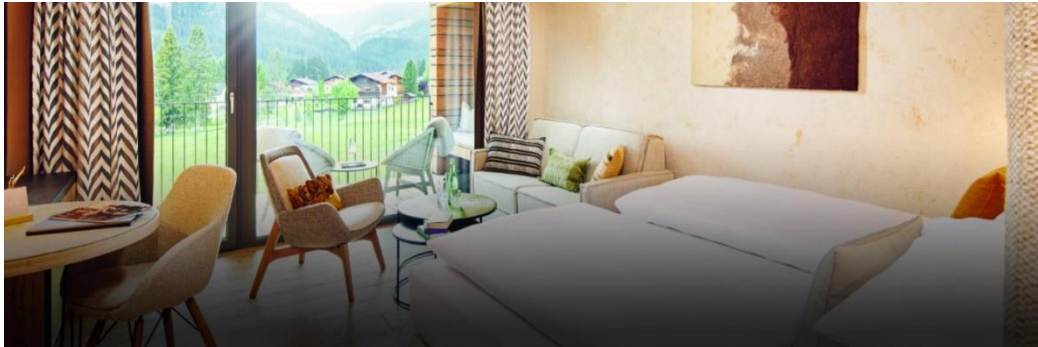
Seit 20 Jahren ist La Tavola das führende Lifestyle-Magazin der Schweiz und behandelt die Themen Essen, Reisen und Wein.



Beispiel

La Tavola

AMBIENTE REISEN GASTLICHKEIT WEIN



GEWINNSPIEL MAGAZIN 05/23 WETTBEWERBE

Wettbewerb – Geniesserhotel Sonnenhof

13. September 2023

Von Sonne, Wein und gutem Geschmack.

Diese Kombination ist im Hotel Sonnenhof in Grän seit über 50 Jahren das Rezept der Gastgeberfamilie Müller für einmalige Genussmomente: Denn hier trifft Haubenküche auf Weinexpertise und das Naturparadies des Tannheimer Tals. Wer mit allen Sinnen in die Gourmetwelt eintauchen möchte, ist bei den Gourmettagen vom 8. bis 12. Oktober genau richtig: vier Tage voller Genuss rund um ein hochkarätiges Highlight – das Wine&Dine-Event im Drei-Hauben-Restaurant «Alps & Ocean» mit dem französischen Weingut Louis Jadot.

GENIESSERHOTEL RESTAURANT SONNENHOF
Füssner-Jöchele-Straße 5
AT-6673 Grän, Tannheimer Tal
T +43 5675 6375
post@sonnenhof-tirol.com

—Gewinnspiel

Gewinnen Sie zwei Übernachtungen für zwei Personen inklusive Verwöhn Pension im Hotel Sonnenhof im Tannheimer Tal. Einlösbar auf Anfrage und nach Verfügbarkeit, Feiertage ausgeschlossen.

Die Verlosung findet am 15.11.2023 statt.

Name	Telefon
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	E-Mail-Adresse
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresse	Die Hauptstadt von Deutschland?
<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLZ / Ort	
<input type="text"/>	



L'illustré – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Dieser Newsletter richtet sich an Abonnenten und stellt den Wettbewerb neben anderen Partnern vor.

Online

Online-Präsenz auf www.illustre.ch/club während der gesamten Laufzeit des Angebots.

Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 500.00
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Fakten und Zahlen

Im Jahr 2023 wurde L'illustré mit der Zeitschrift TV8 zusammengelegt, wodurch die Reichweite erheblich gesteigert wurde.

- Abonnenten: 16'000



Beispiel



10 x 2 bons de CHF 50.– à gagner sur QoQa.ch!

QoQa est l'un des acteurs majeurs de l'e-commerce en Suisse. Chaque jour, découvrez des produits en quantité limitée au meilleur prix pendant vingt-quatre heures.

Tentez votre chance et profitez de cette offre exceptionnelle pour faire de belles économies!

Délai de participation: dimanche 8 octobre 2023 à 23 h

[Je tente ma chance](#)



Reisemagazin

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf 1/1 Seite hervorgehoben.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 1'250 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 5 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 Logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert Beispiel: 3 Übernachtungen für 2 Personen
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
21.03.2025	21.02.2025
13.06.2025	13.05.2025
17.10.2025	17.09.2025
12.12.2025	12.11.2025

Fakten und Zahlen

Das Reisemagazin ist das hochwertige Reisefachmagazin auf dem Schweizer Markt. Es bietet redaktionelle Inhalte, die auf Ferien, Genuss, Kultur und Erlebnissen basieren und ist eine Quelle der Inspiration.

- Auflage: 35'000 Exemplare
- Standardwert einer Seite: CHF 6'500.00

Beispiel

REISE MAGAZIN



wettbewerb

Beantworten Sie die folgende Frage – mit etwas Glück gewinnen Sie 2 Übernachtungen in einem Deluxe-Doppelzimmer mit Brienersee-Blick inkl. Frühstück sowie den Giessbach Nostalgie Pass im Wert von insgesamt 940 Franken.

Frage: **Wie heisst das Parkrestaurant im Grandhotel Giessbach?**

Auch im Winter und Frühling ist das Grandhotel Giessbach einen Besuch wert. Oberhalb des Brienersees und inmitten der Natur des Berner Oberlands liegt das Haus wie ein verstecktes Juwel. Im zugehörigen Naturpark Giessbach schwindet die Hektik des Alltags – eine ideale Gelegenheit für eine Auszeit. Wie wäre es mit einer Wanderung zu den Giessbachfällen, die direkt neben dem Hotel 400 Meter in die Tiefe stürzen? Auch die historischen Räumlichkeiten des Betriebs laden zum Staunen ein.

Das Hotel ist neu auch im Winter von November bis März immer von Mittwoch bis Sonntag geöffnet. Dabei bieten die Gastgeber in den kalten Monaten verschiedene Aktivitäten an. Dazu gehören beispielsweise Hotelführungen oder eine Tour durch den Naturpark mit dem Park Ranger. Bei der Rückkehr bietet sich eine Rast im Parkrestaurant «Les Cascades» an; es ist am Mittag und Abend auch für Tagesgäste geöffnet.

Von den empfohlenen Ausflugszielen bis zur Herkunft der Produkte, die in der Küche verarbeitet werden: Das Grandhotel Giessbach ist von der Region getragen und zollt diesem Erbe Respekt.

Jetzt weitere Winterangebote wie zum Beispiel das «3 für 2»-Angebot entdecken auf der Website giessbach.ch.



Grandhotel Giessbach
BRIENZ

So gewinnen Sie: Lösung schriftlich an Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Frobergweg 1, CH-3012 Bern, oder an info@reisemagazin.ch mit dem Vermerk «Wettbewerb Grandhotel Giessbach» in der Betreffzeile. Name und Adresse nicht vergessen.

Telnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der 12. April 2024. Teilnehmende müssen über 18 Jahre alt sein. Der Preis ist nicht übertragbar, nicht austauschbar oder erlöslos. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme wird bestätigt, dass die Kontaktdaten zu Marketingzwecken innerhalb der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH verwendet werden dürfen.

WETTBEWERB 107



Reisemagazin – Kreuzworträtsel

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf einer ½ Seite hervorgehoben.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 600 Zeichen, einschliesslich Leerzeichen). Bilder: 2-3 Bilder (Auflösung 300 dpi) Logo: 1 Logo (wenn möglich transparenter Hintergrund, Format eps. Oder ai.) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 400.00 Aktivitäten, Eintrittskarten für Museen oder Konzerte, Produkte usw.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
21.03.2025	21.02.2025
13.06.2025	13.05.2025
17.10.2025	17.09.2025
12.12.2025	12.11.2025

Fakten und Zahlen

Das Reisemagazin ist das hochwertige Reisefachmagazin auf dem Schweizer Markt. Es bietet redaktionelle Inhalte, die auf Ferien, Genuss, Kultur und Erlebnissen basieren und ist eine Quelle der Inspiration.

- Auflage: 35'000 Exemplare
- Standardwert von ½ Seite: CHF 4'750.00

Beispiel

REISE MAGAZIN

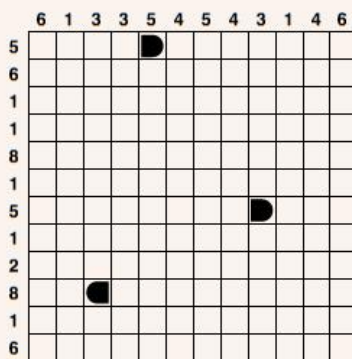
ZU GEWINNEN:

2x2 Tickets für die neue Musicalproduktion «Rent» im Konzert und Theater St. Gallen im Wert von je 135 Franken.

Das Konzert und Theater St. Gallen ist das älteste Berufstheater der Schweiz und einzige Vierspartenhaus mit Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert in der Region Ostschweiz/Bodensee. Zur Verlosung stehen insgesamt vier Tickets für die neue Musicalproduktion «Rent». Das mit vier Tony-Awards und einem Pulitzer-Preis ausgezeichnete Broadway-Erfolgsmusical erzählt von einer Gruppe junger, abgebrannter Künstlerinnen, deren Leben von der Suche nach Liebe und Akzeptanz, der Hoffnung auf Erfolg mit der eigenen Kunst sowie dem Kampf gegen HIV geprägt ist.



Konzert und Theater St. Gallen



Die abgebildete Flotte ist so in das Diagramm einzutragen, dass die Schiffe sich nicht berühren, auch nicht diagonal. Dabei dürfen die Schiffe um 90° gedreht werden. Die Zahlen am Rand geben an, wie viele Schiffsteile in der entsprechenden Zeile oder Spalte zu finden sind.

			5	7	8				
	5	1		6		2	8		
	4						9		
5			7		1				6
1	7							5	8
6			8		2				4
	9								3
	1	8		3		4	6		
			1	2	4				

	7		6		9			3	
8									9
			7	5	3				
3		5	1		6	4			7
		9				6			
4		6	5		7	9			8
			2	4	5				
2									1
	3		9		1		4		

Schreiben Sie die Zahlen 1 bis 9 ins Rätselgitter. In jeder Zeile, jeder Spalte und in jedem 3x3-Feld darf jede Zahl nur einmal vorkommen. Jedes Rätsel lässt nur eine Lösung zu.

SO NEHMEN SIE AN DER VERLOSUNG TEIL:

Senden Sie uns das Lösungswort des Rätsels bis spätestens am 30. April 2024 per Mail an info@reisemagazin.ch oder auf dem Postweg an Tourismus Lifestyle Verlag GmbH, Frobergweg 1, CH-3012 Bern.

Der/die Gewinner/in wird mittels Ziehung ermittelt. Mitarbeitende des Tourismus Lifestyle Verlags können nicht am Wettbewerb teilnehmen. Die Adressen werden nicht an Dritte weitergegeben. Der Preis kann nicht bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass seine Daten für Marketingzwecke verwendet werden können.

GEWINNER

Lösung des Rätsels der letzten Ausgabe: ABENTEUER Unter den Zusendungen mit dem korrekten Lösungswort wurde die glückliche Gewinnerin ermittelt. Wir gratulieren Alina Keller herzlich!



Reisemagazin – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Newsletter

Bei diesem Wettbewerb wird der Partner über einen Teaser im Newsletter des Reisemagazins vorgestellt.

Online

Veröffentlichung auf der Seite «Wettbewerb» der Website reisemagazin.ch

Um am Wettbewerb teilzunehmen, füllen die Teilnehmer ein Online-Formular aus.

Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 1'000 Zeichen) Bilder: 2-3 Bilder (Auflösung 300 dpi). (mind. 1 Bild, das den ausgespielten Gewinn zeigt). Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: Kein Mindestwert
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
Jeden Monat	15 Tage vor Erscheinen

Fakten und Zahlen

Das Reisemagazin ist das hochwertige Reisefachmagazin auf dem Schweizer Markt. Es bietet redaktionelle Inhalte, die auf Ferien, Genuss, Kultur und Erlebnissen basieren und ist eine Quelle der Inspiration. Dieser verfügt über eine Website reisemagazin.ch und einen Newsletter.

- Erscheinungshäufigkeit des Newsletters: 1x/ Monat
- Standardwert eines Advertorials (Newsletters) : CHF 1'150.00



Exemple

REISE MAGAZIN

NEU ab Januar 2025

Dieser Newsletter wird ab Januar
2025 auf dem Deutschweizer Markt
Einzug halten.



Reisetrends

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Bei diesem Wettbewerb wird der Partner auf 1 Seite präsentiert.
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (ca. 1'250 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 5 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: CHF 1'500.00 Beispiel: 2 Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension und einer Aktivität.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
29.01.2025	03.01.2025
16.04.2025	19.03.2025
27.08.2025	29.07.2025

Fakten und Zahlen

- Januar Ausgabe
 - Beileger im Tagblatt der Stadt Zürich, Aargauer-, Lenzburger- und Zofinger Nachrichten, Winterthurer Zeitung sowie Zuger Woche
 - Auflage: 223'996 Exemplare (Wemfbeglaubigt)
 - Leserschaft: 266'000 LeserInnen (Wemfbeglaubigt)
- April & August Ausgaben
 - Beileger in den St. Galler-, Gossauerund Herisauer Nachrichten, Aargauer-, Lenzburger- und Zofinger Nachrichten, Winterthurer Zeitung sowie Zuger Woche
 - Auflage: 181'229 Exemplare (Wemfbeglaubigt)
 - Leserschaft: 212'000 Leser (Wemfbeglaubigt)
- Valeur standard de 1 page : CHF 7'000.00

Beispiel

reisetrends

WETTBEWERB

HOTEL EDEN, SPIEZ

«Welche Temperatur herrscht im Sole-Aussenbad?» Wer diese Frage korrekt beantwortet, gewinnt mit etwas Glück zwei Übernachtungen mit vielen Extras.

MICHAEL LEHNER

Willkommen im Paradies: Das Hotel Eden Spiez steht für Wellness und Genuss am Thunersee seit 1903. Geniessen Sie den Blick auf die schönste Bucht Europas und die Berge der Jungfrau-Region. Vom Balkon jedes der individuellen Zimmer blicken Sie auf das malerische Schloss Spiez, das Wasser und das Panorama des Berner Oberlandes.

Das Hotel Eden Spiez ist der ideale Ausgangspunkt für Ihre Aktivitäten und Ausflüge. Lassen Sie es sich im 650 m² grossen Eden Spa gut gehen. Geniessen Sie die Kraft der Elemente im Sole-Aussenbad (33 Grad) mit «Jungbrunnenwasser». Kulinarische Köstlichkeiten finden Sie im eleganten Restaurant Belle Epoque. Das Küchenteam ergänzt die genussvollen Speisen mit Kräutern, Obst und Gemüse aus dem Garten. Das Serviceteam serviert diese Kreationen mit viel Hingabe und empfiehlt den passenden Wein: Auf der ausgezeichneten Karte befinden sich neben Produkten vom Spiezer Rebberg über 250 Positionen auserlesener Weine aus ausgesuchten Regionen Europas. Die Bistro-Bar lädt den ganzen Tag zum Verweilen ein. Eine Smokers Lounge für Zigarrenliebhaber und eine Seeterrasse, auf der Sie im Sommer das mediterrane Klima geniessen können, runden das genussvolle Angebot ab.

WWW.EDEN-SPIEZ.CH

HOTEL EDEN
SPIEZ
RAUM ZUM SEIN



Bildquelle: SwissHotel.com, Hotel Eden Spiez

DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:
Gutschein im Gesamtwert von 1500 Franken; Zwei Übernachtungen für zwei Personen in einer unserer Junior Suiten mit Blick auf die Spiezer Bucht und das Panorama der Jungfrau Region. Inklusive Frühstück, 4-Gang-Auswahl-Menü am Abend, Eden Spa, eine Flasche «Eden»-Wein bei Anreise auf Ihrem Zimmer und 1 Erlebnisvoucher pro Person für einen Ausflug nach Wahl aus 5 Ausflugszielen in der Region.

So gewinnen Sie:

Lösung schriftlich an Tourismus Lifestyle Verlag, Frohbergweg 1, CH-3012 Bern, oder an info@tlvg.ch mit dem Vermerk «Wettbewerb Hotel Eden» in der Betreffzeile. Name und Adresse nicht vergessen.

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der 30. Oktober 2023. Teilnehmer müssen über 18 Jahre alt sein. Der Preis ist nicht übertragbar, nicht auszahlar oder eintauschbar. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme wird bestätigt, dass die Kontaktdaten zu Marketingzwecken innerhalb der Tourismus Lifestyle Verlag GmbH verwendet werden dürfen.





SWICA

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Print 1/1 Seite des Kundenmagazins der Versicherungsgesellschaft SWICA ist dem Wettbewerb gewidmet. Newsletter Erwähnung des Wettbewerbs in einem Newsletter
Sprache	Deutsch, Französisch, Italienisch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners und des Gewinns (500 Zeichen, inkl. Leerzeichen) Bilder: 3-4 Bilder (in Hochoauflösung, 300 dpi) Wert: Wert des Gewinns
Wert (Gutschein)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: zwei Übernachtungen für zwei Personen mit Halbpension und Zugang zum Wellnessbereich
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sponsoringpreis.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
März 2025	Februar 2025
Oktober 2025	September 2025

Fakten und Zahlen

- Auflage: 492'000 Exemplare
- Newsletter: 60'383 Abonnenten

Beispiel



Wettbewerb

Genussvolle Auszeit zu zweit

Einsendeschluss
9.11.2023



Unvergessliche Momente, herzliche Gastfreundschaft und regional geprägte Spitzenküche: Die rund 30 Romantik Hotels und Restaurants liegen an Ufern lauschiger Seen, in abgelegenen Bergtälern oder malerischen Altstädten an den schönsten Orten der Schweiz. Vom geschichtsträchtigen Landhaus über das schicke Stadthotel oder die Wellnessoase für Aktivferien in den Bergen bis hin zum Luxushotel von «Pearls by Romantik». Alle sind von Inhabern und Familien geführte Hotels mit Geschichte, Stil und persönlicher Note.

Mitmachen und gewinnen

Versuchen Sie Ihr Glück und nehmen Sie am Wettbewerb teil. Der Gutschein für zwei Personen in einem Romantik Hotel der Wahl umfasst:

- zwei Übernachtungen
- reichhaltiges Frühstück
- ein 4-Gang-Abendessen mit ausgewählten Weinen, Kaffee oder Tee

Mailen Sie Ihre Kontaktdaten mit dem Betreff «Romantik» an aktuell-wettbewerb@swica.ch oder senden Sie eine Postkarte an: Redaktion «aktuell», SWICA Gesundheitsorganisation, Römerstrasse 38, 8401 Winterthur. Der Teilnahmeabschluss ist am 9. November 2023. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden schriftlich per Post oder E-Mail benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt.



Leserangebote



belvedere
Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin





Belvedere

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Der belvedere Club stellt den Partner mit einer ½ Seite in den Vordergrund. Der Partner wählt das Angebot, von dem er die Leserschaft profitieren lassen möchte
Sprache	Deutsch
Materialvorgaben	Text: Beschreibung des Partners ca. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen) / Beschreibung des Angebots ca. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bilder: 1 Bild (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Leserangebot)	Mindestwert: kein Mindestwert Beispiel: 2 zum Preis von 1, 20% Rabatt usw.
Kosten	Keine Geldleistung. Nur Sonderrabatt.

Daten und Fristen

Erscheinungsdatum	Lieferdatum
04.04.2025	04.03.2025
27.06.2025	27.05.2025
25.09.2025	25.08.2025
21.11.2025	21.10.2025

Fakten und Zahlen

Das belvedere Magazin ist das deutschsprachige Magazin der Schweiz, das sich mit alpinen Aktivitäten und Aufenthalten befasst. Das Magazin wird an Abonnenten, in Press & Books-Läden und an Kiosken, Reisemessen in Bern und Zürich verteilt.

- Erscheinungsweise: 4x pro Jahr
- Auflage: 55'000 Exemplare
- Standardwert einer ½ Seite: CHF 5'750.00

Beispiel

belvedere

Das alpine Erlebnis- und Reisemagazin

BELVEDERE-CLUB



STERNWARTE PLANETARIUM SIRIUS, SCHWANDEN

Einzigartiger Blick ins Weltall

Durch die Kombination einer klassischen Sternwarte mit einem modernen Planetarium ist in der Anlage Sirius eine ganzheitliche Betrachtung des Weltalls und seiner Besonderheiten unter wissenschaftlichen Aspekten möglich. Mit topmoderner Technik wird unabhängig von Wetter und Tageszeit verständlich, eindrucklich und kurzweilig das Universum erklärt. Kinder werden durch altersgerechte Vorstellungen zu verschiedenen Themen rund um unsere Planeten und das Weltall spielerisch an die Materie herangeführt. Auf dem Planetenweg mit Start bei der Anlage Sirius erwandern BesucherInnen das Sonnensystem und gewinnen einen Eindruck der immensen Dimensionen.
info@sternwarte-planetarium.ch STERNWARTE-PLANETARIUM.CH

20% Rabatt für belvedere-LeserInnen

Profitieren Sie jetzt von je 20 % Rabatt für Vorführungen am gleichen Tag für 2 Personen, indem Sie einfach diesen Coupon an der Kasse vorweisen. Der Rabatt kann nicht mit weiteren Vergünstigungen kumuliert werden. Angebot gültig bis 30. Juni 2023.

STERNWARTE-PLANETARIUM.CH



MONTE TAMARO, TESSIN

Ein Berg voller Abwechslung

Von der Gemeinde Rivera (Lugano) fährt die Gondelbahn bis nach Alpe Foppa auf 1530 m ü. M., wo sich ein Restaurant mit typischer Tessiner Küche und einer weitläufigen Terrasse sowie die Chiesa Santa Maria degli Angeli, welche vom Architekten Mario Botta entworfen wurde, befinden. Eine Rodelbahn, eine Tyrolenne und einen grosser Kinderspielplatz bieten hier weitere Attraktionen. Die Mittelstation der Gondelbahn beherbergt ihrerseits den Seilpark Monte Tamaro mit einer Snack Bar. Auf dem Monte Tamaro kommen alle auf ihre Kosten: Wanderer, Bikerinnen, Kunstliebhaber, Geniesserinnen, Familien und Adrenalinjunkies – ein Berg, der abwechslungsreicher kaum sein könnte.
info@montetamaro.ch MONTE TAMARO.CH

2 für 1: Jetzt von der Spezialaktion profitieren

Mit der Gondelbahn zu zweit die Bergstation erreichen und anschliessend mit der Rodelbahn wieder runterflitzen – und dies zum Preis von einer Person. Wie? Ganz einfach: Diesen Coupon ausschneiden, an der Kasse der Talstation der Gondelbahn vorweisen und 34 Franken sparen. Das Angebot ist nicht mit anderen Vergünstigungen kumulierbar. Angebot gültig bis 06. November 2022.

MONTE TAMARO.CH





L'illustré – Newsletter

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Newsletter Dieser Newsletter richtet sich an Abonnenten und stellt den Wettbewerb neben anderen Partnern vor. Online Online-Präsenz auf www.illustre.ch/club während der gesamten Dauer des Angebots
Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Text: Beschrieb des Partners und Angebots Bilder: 1-2 Bilder (in Hochauflösung, 300 dpi) Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund)
Wert (Leserangebot)	Mindestrabatt: 20% Rabatt
Kosten	Keine Geldleistung. 15% Provision auf jede Buchung

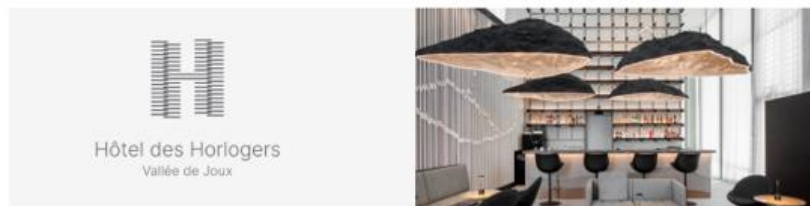
Fakten und Zahlen

Im Jahr 2023 fusionierte L'illustré mit der Zeitschrift TV8, wodurch die Reichweite erheblich gesteigert wurde.

- Newsletter: 16'000 Abonnenten



Beispiel



Escapade d'une nuit dans une Junior Suite à l'Hôtel des Horlogers à la vallée de Joux avec une remise de 37%

L'Hôtel des Horlogers est un prestigieux boutique-hôtel quatre étoiles supérieur qui a ouvert ses portes l'an dernier à la vallée de Joux. La gastronomie est mise à l'honneur puisque les menus servis à l'Hôtel des Horlogers sont placés sous la houlette du chef français aux trois étoiles Michelin Emmanuel Renaut.

L'Hôtel des Horlogers propose aux abonnés du Club L'illustré une offre exclusive leur permettant de découvrir ce somptueux hôtel et les richesses de la vallée de Joux!

- 1 nuit en Junior Suite pour deux personnes
- 2 Kirs Sapin de bienvenue
- 1 place de parc couverte
- Petit-déjeuner buffet avec produits locaux
- 15% sur les produits et soins du Spa by Alpeor
- Accès au wellness et au fitness

Tarif spécial pour les abonnés du Club L'illustré: **CHF 395.- au lieu de CHF 631.-** (37% de remise)

Pour profiter de cette offre, merci d'écrire un email directement à l'hôtel gem@hdh.swiss, en indiquant votre numéro d'abonné.

Offre valable jusqu'au 15 décembre

Plus d'informations



Tamedia

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Tamedia-Wettbewerb über „Carte blanche“, ein Programm mit exklusiven Vorteilen für Abonnenten der Tamedia-Titel.

- Region 1: Genf: Tribune de Genève
- Region 2: Waadt: 24 heures
- Region 3: Basel: Basler Zeitung
- Region 4: Zürich: Tages-Anzeiger
- Region 5: Bern: Berner Zeitung / Der Bund
- Region 6: Zürich: Zürcher Regionalzeitungen

Print

Anzeige (1/4 Seite)

Online

- Veröffentlichung des Angebots auf der Website carteb.ch
- Präsenz im Carte Blanche-Newsletter
- Kommunikation in sozialen Netzwerken

Sprache	Deutsch und/oder Französisch
Materialvorgaben	<p>Text: Beschreibung des Angebots und des Partners auf Deutsch oder Französisch (die Übersetzung wird von Gretz Communications AG vorgenommen).</p> <p>Bild: 1-2 Bilder (300 dpi)</p> <p>Logo: 1 logo (idealerweise mit transparentem Hintergrund eps. Oder ai.)</p>
Wert (Leserangebot)	Kein Mindestwert
Kosten	Barzahlung, die für die Sichtbarkeit zu entrichten ist: <ul style="list-style-type: none">- 1 Region: CHF 1'500.-- 2 Regionen: CHF 2'700.-- 3 Regionen: CHF 3'960.-- 4 Regionen: CHF 5'100.-- 5 Regionen: CHF 6'225.-- 6 Regionen (national): CHF 7'200.00

Fakten und Zahlen



Digital

Region	Anzahl der Instagram-Follower	Anzahl der Facebook-Follower	Anzahl der Abonnenten von Carte Blanche-Newslettern
24 heures	44,4k	207k	22'864
Tribune de Genève	55.8k	235k	19'610
Basler Zeitung	5,6k	37k	13'906
Tages-Anzeiger	45.9k	73k	67'875
Berner Zeitung	14.8k	21k	37'516
Der Bund	7k	7.9k	17'335
Zürichsee-Zeitung	2.6k	4.1k	5'444
Zürcher Unterländer	1.2k	2.7k	3'503

Print

Region	Leser	Auflage	Standardwert ¼ Seite
24 heures	140'000	21'778	9'000
Tribune de Genève	77'000	18'523	5'590
Basler Zeitung	82'000	29'880	6'419
Tages-Anzeiger	318'000	91'718	7'260
Berner Zeitung	277'000	91'645	9'812
Der Bund	160'000	55'909	9'812
Zürcher Regionalzeitungen	185'000	61'902	7'900

Beispiel



Print



Hôtel des Horlogers**** Le Brassus

Au cœur de la vallée de Joux, profitez d'un séjour "upgradé", avec des prestations de qualité offertes, dans un cadre éblouissant.

L'Hôtel des Horlogers, et son architecture avant-gardiste en symbiose avec la topographie de la Vallée, propose 50 chambres et suites offrant une vue imprenable sur la forêt du Risoud. Elles répondent aux meilleurs standards de tourisme éco-responsable et présentent un décor accueillant et chaleureux avec des matières premières provenant de la région.

Votre offre carte blanche:
2 nuitées pour deux personnes en chambre double, dès CHF 690.-*
Avec petit-déjeuner et accès à l'espace wellness

Prestations offertes:

- Upgrade : chambre double Superior
- 2 cocktails de bienvenue
- 1 bouteille de vin
- 2 soins des mains horlogères
- 1 huile du randonneur

Soit CHF 242.- de prestations offertes

Réservation en contactant l'hôtel:
Tel. +41 21 845 08 45
mail: welcome@hdh.swiss
Plus d'informations : www.hoteldeshorlogers.com

Carte blanche

35% d'avantages

*Prix le plus bas auquel les hôtes peuvent obtenir une chambre double. Votre carte blanche devra être présentée au début de votre séjour.

Votre abc et bien plus.

Plus de services disponibles sur hdh.com/abc



Newsletter



Hochtal Vallée de Joux

Erhalten Sie 35% Mehrwert im Hotel des Horlogers

Im Herzen des Vallée de Joux im Waadtländer Jura geniessen Sie einen «upgegradeten» Aufenthalt mit Qualitätsleistungen in einer wunderschönen Umgebung.



Andere Plattformen (kostenpflichtig)





Livesystems

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung Ausstrahlung eines 10-sekündigen Videoclips in öffentlichen Verkehrsmitteln, an Tankstellen und anderen Out-of-Home-Werbeträgern aus dem Angebot von Livesystems, das sich über die gesamte Schweiz erstreckt.

Sprache Deutsch

Materialvorgaben **Video:** 10 Sekunden Farbvideoclip, Format mp4 (H.264), avi, wmv, jpg, png, 16:9, Auflösung (1920 x 1080 – 25fps)

Kosten Richtet sich nach dem Budget des Kunden.

Fakten und Zahlen

- Dauer des Clips: 10 Sekunden
- Dauer der Kampagne: 14 Tage
- Ad Impressions: 262'037
- Kosten einer solchen Kampagne: CHF 13'000.00

Beispiel

Livesystems





RTS 1 – Ici tout commence

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung

Der Partner hat die Möglichkeit, Billboards im Intro und Outro der Sendung «Ici tout commence» auf RTS 1 und Play RTS zu zeigen.

- Zeitraum: 5 Tage (Montag- bis Freitagabend)
- Anzahl der Billboards: 10 (5 Intro & 5 Outro)
- Dauer eines Billboards: 10 Sekunden

Sprache	Französisch
Materialvorgaben	Billboard von 8 Sekunden
Kosten	Zahlung in bar: CHF 4'000.00 Die Produktion des Billboards wird vom Partner übernommen Bei Bedarf bietet RTS die Realisierung der OFF-Stimme zum Preis von CHF 600.00 an.

Fakten und Zahlen

RTS (Radio Télévision Suisse) ist in der französischsprachigen Schweiz das Pendant zum SRF für die Deutschschweizer.

Die Handlung der Serie «Ici tout commence» spielt in einer renommierten Kochschule, die von einem Sternekoch geleitet wird. Während die Schüler beim Erlernen der Kochkunst Fortschritte machen, beginnen familiäre und berufliche Konflikte sowie Geheimnisse aufzutauchen.

- Ausstrahlung: Montag bis Freitag um 17.50 Uhr und auf Play RTS
- Zuschauer (Ø Rating): 27'568 Personen 15-59 / 52'773 Personen 3+



Beispiel





Couleur 3 – ABC3 (Radio)

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung	Während einer Woche (Montag - Freitag) wird der Partner durch 10 Zitate/5 Erwähnungen im Rahmen der Radiosendung ABC3 erwähnt.
Sprache	Französisch
Materialvorgabe	Zitat
Kosten	Zahlung in bar: CHF 3'200.00 RTS bietet die Produktion des Zitats zum Preis von CHF 600.00 an. Gewinn/Tagespreis : CHF 100.00

Fakten und Zahlen

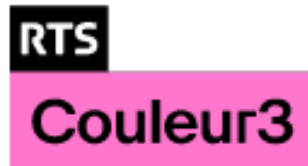
Die Sendung ABC3 von Couleur 3 ist in der französischsprachigen Schweiz das Pendant zu ABC3 SRF 3 für die Deutschschweizer.

Zu einem vorgegebenen Anfangsbuchstaben müssen innerhalb von 50 Sekunden so viele Begriffe wie möglich geliefert werden. Wer 12 Punkte erreicht, gewinnt nicht nur ein Gadget von Couleur 3, sondern auch den Tagespreis des Programmsponsors.

- Ausstrahlung: Montag bis Freitag um 8.10 Uhr.
- Bruttokontakte pro Woche: ca. 494'000 Pers. 15+



Beispiel





Watson – Content Bridge

Beschreibung des Angebots

Dienstleistung Bei der Content Bridge wird ein Angebot durch journalistische Inhalte, die direkt mit einem Angebot in Verbindung stehen, hervorgehoben, mit dem Ziel, Traffic zu diesem Angebot zu generieren.

Online-Präsenz während 12 Stunden

Sprache Deutsch, Französisch

Materialvorgaben **Text:** Partnerbeschreibung
Bild(er): 1-2 Bilder (Auflösung 300 dpi)

Kosten Nur Barinvestitionen, ab CHF 1'800.00

Fakten und Zahlen

Watson ist eine der beliebtesten Nachrichtenplattformen der Schweiz.

- Monthly users (Deutschschweiz): 1'131'870 Nutzer
- Monthly users (Französische Schweiz): 305'606 Nutzer
- Frontviews pro content bridge-Kampagne (Deutschschweiz): 300'000
- Clicks pro content bridge-Kampagne (Deutschschweiz): 3'500



Beispiel

