



# INFOVERANSTALTUNG

Ferien- und ZweitwohnungsbesitzerInnen



28. Dezember 2024 – Gemeindesaal Niederwald, 18:00 Uhr

# HERZLICH WILLKOMMEN!



- Begrüssung durch Tobias Bacher, Verwaltungsratspräsident



# ABLAUF

1. Begrüssung
2. Meldewesen und Logiernächtestatistik
3. Verwendung der Kurtaxen
4. Aus dem Tourismus
5. Aus dem Marketing
6. Verschiedenes
7. Apéro im Bistro der Station Ritz

Die Präsentation wird im Anschluss auf die Website hochgeladen.



# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Warum wird das gemacht?

- Logiernächte im Tourismus (noch) Kennzahl Nummer eins.
- Angebotsgestaltung oder Dienstleistungen besser planen können
- Meldung an kantonales Tourismusobservatorium, Kontrolle durch Kanton
- Meldung der Logiernächte durch Sie als BesitzerIn oder VermieterIn gibt uns nebst den effektiven und pauschalisierten Logiernächten sowie den Daten aus dem Tourobs-Dashboard eine dritte Vergleichsgrösse zur Validierung
- Beispiel: «Der reale Wert wird irgendwo dazwischen liegen.»

Hochrechnung OTAG:  
409'000 LN

Swisscom-Daten:  
390'000 LN

Gemeldete Logiernächte:  
???

# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Welche gesetzlichen Grundlagen gibt es?
  - Gesetz über den Tourismus – 935.1:
    - Art. 40 – Statistik:  
«Wer Gäste beherbergt ist verpflichtet, für statistische Zwecke ein Logiernächteregeister zu führen.»
  - Verordnung zum Gesetz über den Tourismus – 935.100:
    - Art. 14 – Übernachtungsstatistik:  
[zusammengefasst] Die Statistik wird veröffentlicht. Beherberger teilen dem Erhebungsorgan monatlich oder bei FeWos jeweils 1 x pro Semester die Zahlen mit. Das Tourismusbüro meldet die Zahlen dem kantonalen Tourismusobservatorium. Das Erhebungsorgan ist zu Kontrollen berechtigt.
  - Kurtaxen-Reglemente der Gemeinden:
    - Art. 12 – Logiernächtestatistik:  
«Abs. 1: Die Ferienwohnungen sowie Maiensässe melden dem Erhebungsorgan bis zum 10. Mai und bis zum 10. November anhand eines von diesem erstellen Formulars die Anzahl Logiernächte, welche in der betreffenden Wohnung während dieses Zeitraums realisiert wurden.  
Abs. 2: Alle übrigen Beherberger melden dem Erhebungsorgan jeweils bis zum 10. des folgenden Monats die Anzahl realisierter Logiernächte.»

# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Welche gesetzlichen Grundlagen gibt es?
  - Gesetz über die Gewerbepolizei:
    - Art. 6f und 6g – Aktivität als Vermieter und Vermieterregister:  
[zusammengefasst] Wer Beherbergung gegen Entgelt anbietet (natürliche oder juristische Personen) melden sich bei der Gemeinde/OTAG für ins Vermieterregister. Ab einer Nacht gegen Entgelt gilt als touristische Vermietung (egal ob ein Zimmer oder ein Teil der Wohnung). Gästekontrolle gilt gemäss Art. 15. GBB auch für Vermieter.
  - Gesetz über die Beherbergung GBB:
    - Art. 15 – Gästekontrolle:  
[zusammengefasst] Wer Gäste beherbergt muss diese ein Ankunftsformular ausfüllen lassen und ein Kontrollregister über seine Gäste führen. Jeder Gast muss sich mit einem amtlichen Dokument ausweisen (Ausnahme Gruppen).  
Gäste geben an: Name, Vorname, Geb.Dat., Adresse, Nationalität, Ausweis, Aufenthaltsdaten

# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Wir haben informiert, dass...
  - **Logiernächtestatistik** gemäss Artikel 12 des Kurtaxenreglements
    - zwei Mal pro Jahr (10. Mai und 10. November) gemeldet werden soll
    - Zu **statistischen** Zwecken (für Ferienwohnungen und Maiensässe)
    - Mittels zur Verfügung gestelltem Formular
    - Unabhängig davon, ob die Wohnung in Vermietung oder Eigenbelegung ist
- Wir relativieren:
  - Und bitten ZweitwohnungsbesitzerInnen, welche ein Objekt nur für sich selbst nutzen (**Eigenbelegung**), uns die Logiernächtestatistiken **auf freiwilliger Basis** zu übermitteln.
  - Erwähnte Kontrollen und Bussen dienen als letzte Instanzen und werden nur in seltenen Fällen zum Einsatz kommen (kommt noch von der effektiven Abrechnung von früher)

# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Wir haben informiert, dass...
    - **Gästekontrolle** (also das Erfassen der Gästedaten) für Beherberger...:
      - Pflicht ist– also in vermieteten Ferienwohnungen / Maiensässen
      - Zu **polizeilichen** Zwecken dient
      - Mit der Gästekontrolle auch die Logiernächtestatistik erledigt wird
- Diese Vorgaben gelten weiterhin.
- Wie sieht es mit dem Datenschutz aus?
    - Auf Grund der gesetzlichen Grundlagen ist der Datenschutz gegeben.

# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Wie sieht das aus?
  - Anleitungen zur «Sammelmeldung» und «Gästekontrolle» im Web.

Neuen Sammel-Meldeschein für April 2024 hinzufügen

### Neuer Meldeschein

Erfassen Sie hier die Sammelmeldung für ein Land bzw. für eine Land-Stat.Land-Kombination. Wählen Sie zunächst das Land. Wenn es für dieses Land einen statistischen Eintrag gibt, wird dieser automatisch eingeblendet, wählen Sie auch diesen bitte aus.  
Danach tragen Sie die Ankünfte und Nächte je Personengruppe ein.  
Mit Klick auf 'Änderungen speichern und bleiben' wird der Eintrag gespeichert und Sie können sofort weitere Sammelmeldungen erfassen.  
Mit Klick auf 'Änderungen speichern und schließen' wird der Eintrag gespeichert und die Erfassung abgeschlossen.

Land  
Schweiz (CH)

	Person(en)	Nächte
Erw. Pflichtig	4	8
Kind Pflichtig	2	4
Kind nicht pflichtig	1	2
Erw. befreit	0	0

Erläuterung Berechnung Nächte:  
4 Erwachsene bleiben 2 Nächte = 8 Logiernächte  
2 Kinder pflichtig bleiben 2 Nächte = 4 Logiernächte  
1 Kind nicht pflichtig bleibt 2 Nächte = 2 Logiernächte

Schließen Änderungen speichern und bleiben Änderungen speichern und schließen

# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Wie sieht das aus?
  - Anleitungen zur «Sammelmeldung» und «Gästekontrolle» im Web.

feratelDeskline® WebClient Obergoms Tourismus AG

Drucken Nachrichten Konfiguration Testbetrieb MW

Statistiken Channelmanagement **Gästemeldung**

Menu

- Gästemeldungen
  - Überblick
  - Sammelmeldungen
  - Pre-Checkin
  - Gästemeldungen**
- Erweiterte Einstellungen
  - Meine Adressen
  - Freie Blöcke

Gästemeldungen Testbetrieb MW → Gästekarten-System öffnen

Hier können Sie die angezeigten Meldescheine eingrenzen. Filtern Sie nach Druckstatus, bestimmten Meldeschein-Nummern (von - bis), nach Gastname (oder Teilen davon), nach Land oder PLZ-Ort. Mit Klick auf den Suchbutton (Lupe) kommt die Filterung zum Einsatz, mit Klick auf den Button mit dem Kreuz wird der Filter zurück gesetzt.

Filter Datum von Datum bis Anreise Abreise

Alle Aktuell Angereist Voranmeldungen + Neue Voranmeldung + Neuer Meldeschein

Kein Resultat gefunden

+ Neuer Meldeschein

- + Individualgast
- + Reisegruppe

#### 4. Gäste erfassen:

Die Daten, die von den Gastgebern von ihren Gästen erhoben werden müssen:

Name, Vorname, Geburtsdatum, Adresse, Nationalität und Aufenthaltsdaten in der Unterkunft

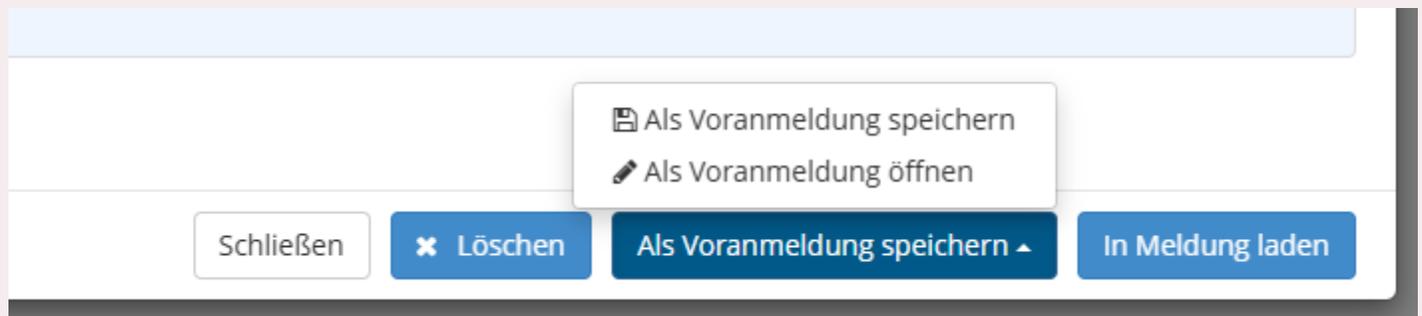
# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



## • Tipp:

- Den Gästen den «Pre-CheckIn» Link senden:
  - Angebote/Buchungen → Buchungen → Details →
- Öffnet eine Seite wo der Gast seine Daten eingeben kann
- Aus dem Pre-CheckIn kann anschliessend direkt eine Voranmeldung oder ein Meldeschein erstellt werden.

Pre-CheckIn: [Link kopieren](#) | [Link öffnen](#)



# MELDEWESEN UND LOGIERNÄCHTESTATISTIK



- Gibt es Fragen zur Thematik?
  - Werden die erhobenen Daten zur Anpassung der Kurtaxen verwendet?  
→ Nein, aktuell nicht. Dies könnte auch mittels einer Umfrage gelöst werden. Rein theoretisch bilden diese Daten aber die Grundlage für die Berechnung der Taxe.
  - Erhalte ich eine zusätzliche Kurtaxen-Rechnung, wenn ich mehr Logiernächte eingabe, als ich bereits «bezahlt» habe?  
→ Nein. Die Übernachtungen sind mit der Pauschale abgegolten.
- Abschliessend möchten wir erwähnen:
  - Wir sind uns bewusst, dass es ein administrativer Aufwand ist.
  - Wir sind bestrebt es so einfach wie möglich zu gestalten.



# FRAGEN, DIE WIR ERHALTEN:

- Ich bezahle bereits Kurtaxen, wieso zusätzlich Tourismusförderungstaxen?
- Was macht Goms Tourismus mit den Kurtaxengeldern eigentlich?
- Das Angebot der Gästekarte (zukünftig keines) entspricht aber nicht dem Gegenwert der Kurtaxen, welche ich entrichte.  
Was kriege ich/meine Gäste dafür?
- Ich bezahle auch einen Mitgliederbeitrag. Wofür ist dieser?

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



- Grundlagen:

- Leistungsvereinbarung mit Gemeinden
  - Definiert die Ziele, Aufgaben, Mittel und Zuständigkeiten
- Reglement über die Kurtaxe der Gemeinde Obergoms und Goms

- Zwei Arten von Tourismustaxen:

- Kurtaxe: Ziel gutes Angebot vor Ort schaffen und erhalten, dass Gäste vor Ort bleiben und wiederkommen.
- Tourismusförderungstaxe (TFT): Vermarktung zur Förderung des Tourismus in der Destination, damit neue Gäste kommen.

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



- TFF bezahlen,
  - Gewerbe und Kleinstgewerbe, welche direkt oder indirekt vom Tourismus profitieren
  - Demnach auch wer gewerblich (d.h. über die gelegentliche Vermietung hinaus) vermietet.
  - Es spielt dabei keine Rolle, über welchen Kanal (AirBnB, Goms Tourismus, Booking.com, ohne Website, etc.)
- Zur Verfügung stehende Mittel
  - Tourismusförderungstaxen
  - Marketingbeiträge der Gemeinden
  - Werbebeiträge z.B. aus Inserate-Verkäufen
  - Budget 2024/2025:
    - CHF 362'000.-

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



## • Aufgaben

- Förderung und Vermarktung der Destination Goms
- Schutz, Pflege und Nutzung der Marken «Goms»
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit Marketingcharakter und von regionaler und überregionaler Bedeutung (Bsp. Alpenbrevet)
- Bewerbung bestehender und neuer Angebote/Produkte

## • Zur Verfügung stehende Mittel

- Tourismusförderungstaxen
- Marketingbeiträge der Gemeinden
- Werbebeiträge z.B. aus Inserate-Verkäufen
- Budget 2024/2025:
  - CHF 362'000.-

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



## • Aufgaben

- Inkasso der Taxen im Auftrag der Gemeinden
- Betrieb eines Informations- und Reservationsdienstes (Tourismusbüros Oberwald, Ulrichen, Münster, Reckingen, digitale Info-Stelen)
- Betrieb und Pflege Reservationsystem (feratel Deskline, Onlineshop)

## • Zur Verfügung stehende Mittel

- Kurtaxen
  - Pauschal (Ferien- & Zweitwohnungen, Maiensässe)
  - Effektiv (Hotellerie, Campings, Gruppenunterkünfte)
- Budget 2024/2025:
  - CHF 1.2 Mio.

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



## • Aufgaben

- Gästeinformation innerhalb der Destination:
  - Informieren und beraten der Gäste in Bezug auf touristische Aktivitäten
  - Beraten der FeWo-Besitzer in Bezug auf das Reservationssystem
  - Unterstützen der Leistungsträger in touristischen Angelegenheiten
  - Kommunizieren von Veranstaltungen

## • Zur Verfügung stehende Mittel

- Kurtaxen
  - Pauschal (Ferien- & Zweitwohnungen, Maiensässe)
  - Effektiv (Hotellerie, Campings, Gruppenunterkünfte)
- Budget 2024/2025:
  - CHF 1.2 Mio.

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



## • Aufgaben

- Koordination von Veranstaltungen mit Animationscharakter in Zusammenarbeit mit den lokalen Tourismus- & Kulturvereinen
- Organisation von Betrieb und ordentlichem Unterhalt der touristischen Infrastrukturen auf dem Gebiet der Gemeinden Obergoms und Goms

## • Zur Verfügung stehende Mittel

- Kurtaxen
  - Pauschal (Ferien- & Zweitwohnungen, Maiensässe)
  - Effektiv (Hotellerie, Campings, Gruppenunterkünfte)
- Budget 2024/2025:
  - CHF 1.2 Mio.

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



## • Aufgaben

- Zusammenarbeit mit lokalen touristischen Leistungsträgern
- Vermarktung und organisatorische Unterstützung von Events mit touristischer Bedeutung sowie touristischer Anlagen im Eigentum von Gemeinden oder Vereinen
- Pflege der Kooperationen mit touristischen Destinationen

## • Zur Verfügung stehende Mittel

- Kurtaxen
  - Pauschal (Ferien- & Zweitwohnungen, Maiensässe)
  - Effektiv (Hotellerie, Campings, Gruppenunterkünfte)
- Budget 2024/2025:
  - CHF 1.2 Mio.

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



## • Schnittstellenaufgaben

- Medienstelle des Regionalen Sicherheitsdienstes RSD Goms für den Lawinenwarndienst
- Zusammenarbeit mit wesentlichen Akteuren: Landwirtschaft, Gewerbe, Hotellerie & Gastgewerbe, IG Zweitwohnungsbesitzer, IG Gletsch, Hungerberg, Station Ritz, sowie weiteren Partnern oder Interessensgruppen

## • Zur Verfügung stehende Mittel

- Kurtaxen
  - Pauschal (Ferien- & Zweitwohnungen, Maiensässe)
  - Effektiv (Hotellerie, Campings, Gruppenunterkünfte)
- Budget 2024/2025:
  - CHF 1.2 Mio.
- Beiträge der Gemeinden
- Erträge aus Weiterverrechnung

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN

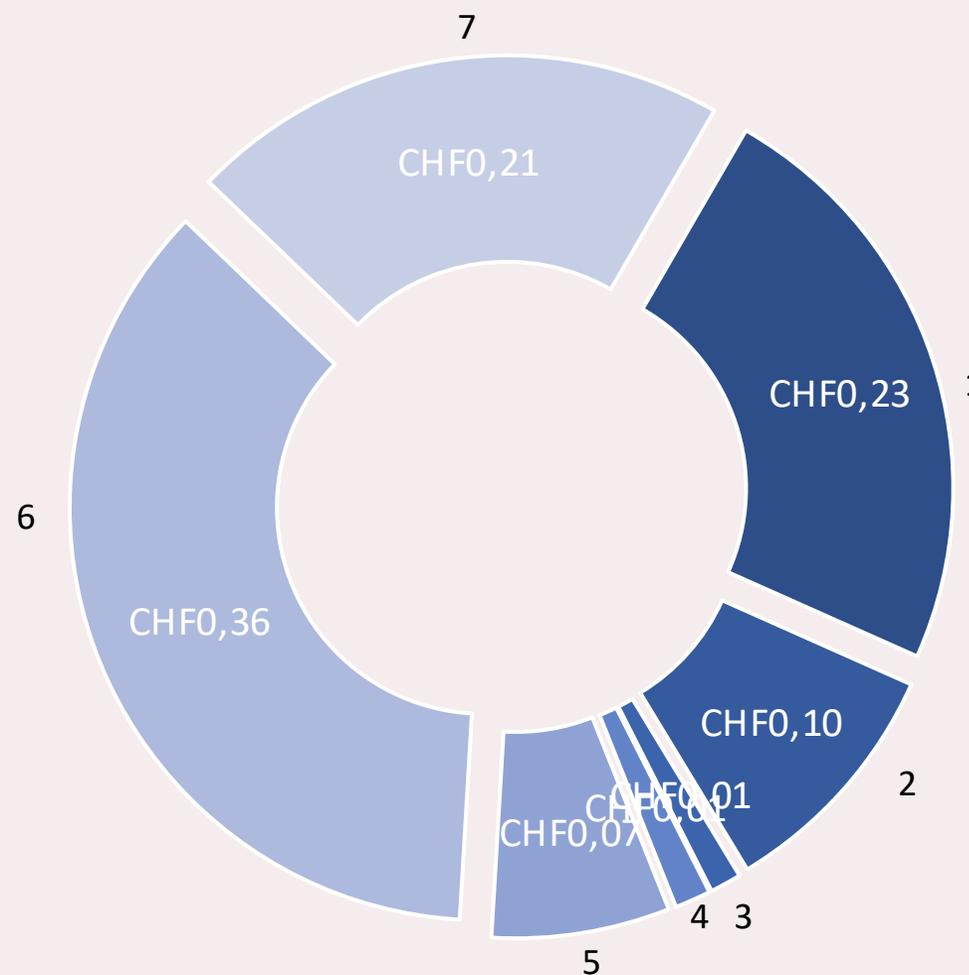


- Wie wird CHF 1.- Kurtaxen Franken verwendet?
  - 24 Rp. Unterhalt Sommerwanderwege, Bike-Trails, Velowege
  - 10 Rp. Unterhalt Winterwanderwege, Schlittelpisten, Schneeschuhtrails
  - 1 Rp. Unterhalt allgemeine Infrastrukturen (z.B. Info-Tafeln in den Dörfern)
  - 1 Rp. Veranstaltungen netto
  - 7 Rp. Winter-Gommerlauf netto
  - 36 Rp. Personal (Gästebetreuung & –Information, Inkasso, Administration)
  - 21 Rp. Betrieb und Verwaltung
- Basis ist das Budget 2024/2025. Nicht berücksichtigt sind kleinere Positionen wie z.B. Abschreibungen.

# VERWENDUNG KURTAXEN

- 1.- Kurtaxen wird verwendet für...

1.- Kurtaxen wird verwendet für...



Die zweckgemässe Verwendung der Kur- und Tourismusförderungstaxen wird jeweils anlässlich der Revision bestätigt. Diese ist im Geschäftsbericht der Obergoms Tourismus AG einsehbar.

- 1 Unterhalt Sommerwanderwege, Bike
- 2 Unterhalt Winterwanderwege, SP, SST
- 3 Unterhalt Infrastrukturen allg.
- 4 Veranstaltungen netto
- 5 Winter-Gommerlauf netto
- 6 Personal (inkl. Info & ResSys.)
- 7 Betrieb und Verwaltung



# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



- **Gegenwert für die Kurtaxen:**
  - Es wurde viel investiert in:
    - Erhalt der Wanderwegeninfrastrukturen
    - Neue Bike-Trails (führt zu höheren Unterhaltskosten)
    - Pflege der genutzten Systeme und deren Weiterentwicklung
    - «Basis-Arbeit» - Bereinigen der Datenqualität
    - Sponsorings von lokalen Vereinen und Veranstaltern oder SportlerInnen
  - Und natürlich erhalten Sie auch...
    - Anlässe wie diesen
    - Die einzigartige Landschaft im Goms
    - Kühle, frische Bergluft
    - Ruhe und Erholung
    - Kein Massentourismus
    - Keine Bergbahnen

# KUR- & TOURISMUSFÖRDERUNGSTAXEN



- Und zum Schluss...
  - Wir sind stets bemüht, zusammen mit allen Leistungsanbietern, allen Gästen das bestmögliche touristische Angebot im Goms zu bieten
  - Angebote verschwinden oder verändern sich, dafür kommen neue dazu.
- Gibt es Fragen zu dieser Thematik?



# AKTUELLE THEMEN AUS DEM TOURISMUS



- Anpassung der Tourismustaxen-Reglemente:
  - Das Kurtaxenreglement ist in Überarbeitung:
    - Wesentliche Anpassung: Geplante Erhöhung der Taxen von CHF 3.- auf CHF 4.- bei Erwachsenen (respektive CHF 1.50 auf CHF 2.- im reduzierten Satz)
  - TFT-Reglemente in Überarbeitung:
    - Wesentliche Anpassung: Angleichen aller Reglemente auf die neuen Gemeinden.
    - Nur geringe inhaltliche Anpassungen.
- Hinweis: Die Anpassung der Reglemente ist am Ende Sache der Gemeinden und der Urversammlungen. Eine Vernehmlassung mit allen Involvierten Ansprechgruppen ist geplant.

# AKTUELLE THEMEN AUS DEM TOURISMUS



## • Personelle Aufstellung:

### • Gästebetreuung & Information:

- **Esther Lagger**, 60%
- **Jenny Assarson**, 40%
- **Elena Eyholzer**, 100%
- **Vakant**, Gästebetreuung & Reservationssystem (60-100%)

### • Finanzen & Services:

- **Claudia Wermelinger**, Buchhaltung (60%)
- **René Blättler**, Inkasso (60%)

## • Marketing & Events:

- **Sonja Dähler**, Leitung und Stv. Geschäftsführerin (60%)
- **Charel Perruchoud**, Digital Content Managerin (100%)
- **Carolin Zeiter**, Mitarbeiterin Marketing (50%) *in Mutterschaftsurlaub*
- **Samuel Biderbost**, Marketingpraktikum (100%)
- **Nanuk Markert**, Lernender Mediamatiker

## • Geschäftsführung:

- **Samuel Hofmann**, Geschäftsführer (100%)

**Aktuell 730% bei 11 Mitarbeitenden**

# AKTUELLE THEMEN AUS DEM TOURISMUS



- **Öffnungszeiten Tourist Offices:**
  - Oberwald und Reckingen bleiben vorerst geschlossen.
  - Münster dafür wie bis anhin geöffnet.
  - Gepäckservice in Reckingen jeweils Fr, und Mo, 11-12h
  - Neu auch per WhatsApp erreichbar
- **Tag der offenen Tür am Samstag, 26. April 2025:**
  - Datum vorreservieren. Einblick in die tägliche Arbeit bei der OTAG
- **Infrastruktur-Fonds:**
  - Zum Erhalt von wertvollen touristischen Infrastrukturen im Goms
  - Unterstützung bei Bauvorhaben oder Anschaffungen



Hütte 45 min  
Urschgestafel 1h 35 min  
Mannlibode 2h 50 min

Stadel  
Zur Lech 2h 55 min  
Oberwald 4h 35 min

Chastebiel 1h 10 min  
Niederwald 3h 10 min  
Waldweg

Rückzug 15 min

Waldwanderweg  
Waldwanderweg



# AUS DEM MARKETING



## Beispielbudget für eine mittelgroße Tourismuswebsite

Posten	Kosten (CHF)
Konzept & Planung	3'000 - 10'000
Design & Entwicklung	10'000 - 30'000
Content-Erstellung	5'000 - 15'000
Hosting & Domain (jährlich)	500 - 2'000
Gesamt	18'500 - 57'000

Diese Zahlen geben eine grobe Orientierung. Es ist ratsam, mehrere Offerten einzuholen und eine genaue Bedürfnisanalyse zu machen, um ein realistisches Budget zu erstellen.



VIDA I

SIMPLON



Tourismusverein



# AUS DEM MARKETING

- Progressive Web App – PWA:
  - Die Inhalte der Website von goms.ch können auch über eine PWA abgerufen werden
  - <https://willkommen.goms.ch>
  - Die «App» kann aus dem Browser heraus installiert werden
  - Eine Anleitung dazu folgt in einem nächsten Newsletter für alle Geräte

# AUS DEM MARKETING



- Medienreisen zur Steigerung der Bekanntheit:
  - Begleitung von Journalisten und Medienschaffenden für Berichte  
Unter anderem in folgenden Medien:

**Schweizer  
Familie**

**TELE**



**swi<sup>+</sup>zerland**



# AUS DEM MARKETING

- Blick Winter Awards:

- Die Kategorie Langlauf wurde leider abgeschafft...
- Vermutlich war das Goms zu gut... 😊 Danke für eure Voten.



# AUS DEM MARKETING



- **Neue Artikel im Webshop:**

- **Beanies:**

- in div. Farben
    - Erwachsene und Kindergrößen
    - Mütze für Helfereinsätze
    - Zusammenarbeit mit Walliser Marke
    - Und Stiftung emera
    - CHF 26.- / 36.-



- **Gommer Langlauf-Dress:**

- Für Damen & Herren
    - Als Set oder Einzelteile erhältlich
    - Anprobieren im Gommersport oder im Tourist Office Münster
    - Gleicher Produzent wie für das swissSki-Dress
    - Set: CHF 316.-



# AUS DEM MARKETING

- Gommer-Challenge

- Dieses Jahr mit tollen Preisen (CHF 500-700.-) zu gewinnen für die meisten Starts
- Start beim Nordischen Zentrum (oder für Etappe 4 in Oberwald)



NZG – Oberwald



NZG – Niederwald



FIS-Rennloipe

# WINTERBROSCHÜREN

- Wintermagazin 2024/25
- Winterkarte 2024/25



- Zum Mitnehmen und Auflegen in den Ferienwohnungen
- Auch [online](#) verfügbar



# PRÄSENTATIONEN



- Folgende Themen sind weiterhin vorgemerkt:
  - Raphael Imsand, Chef RSD Goms über die Arbeit als Naturgefahren-Beobachter
  - Pisten-Team über die Arbeiten im Winter-Betrieb
  - energieregionGOMS zu Angeboten der Energieberatung und Unterstützung
  - Matterhorn Gotthard Bahn über den aktuellen Stand der Arbeiten an der Bahnanlage, sowie über die Frequenzen am Autoverlad Furka



# VERSCHIEDENES



- Digitale Info-Stelen:
  - Neu in den Tourist Offices Oberwald, Ulrichen, Reckingen und in einzelnen Hotels im Einsatz
- Anpassung der Strategie im Tourismus:
  - Für den Zeitraum 2025 – 2028
  - Anpassung und Prüfung der bestehenden Themen



# VERSCHIEDENES

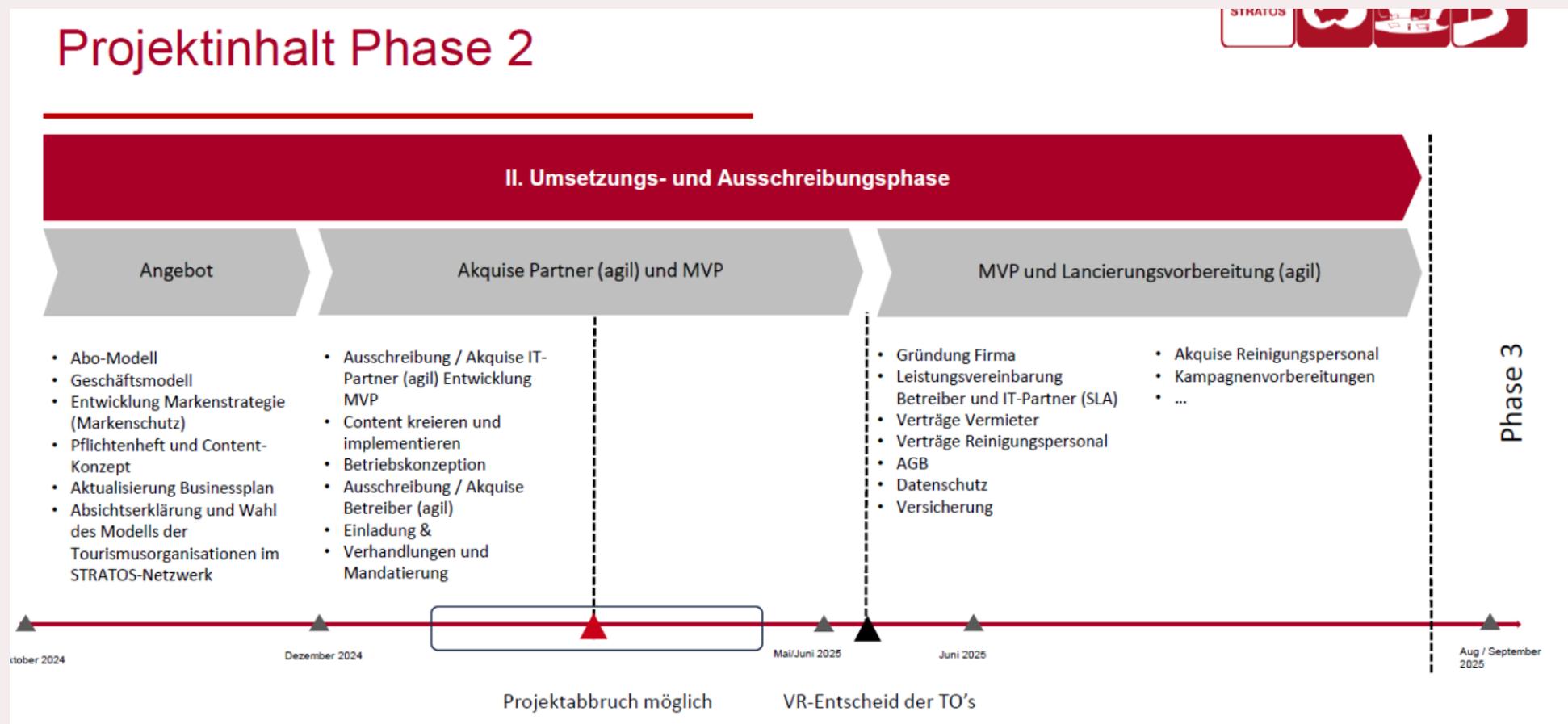
- «Cleanovators» - zur Erinnerung:

Mittels eines digitalen Marktplatzes sollen sich Vermietende und Reinigungspersonal erfolgsversprechender treffen und finden.

Dank **gemeinsamer Vermarktung** im Rahmen eines auszuarbeitenden Kooperationsmodells, eines zu entwickelnden Bedarfs- und Verfügbarkeitsstools mit automatischem «**Matching**» sowie auszuarbeitenden Schnittstellenlösungen zu anderen Rekrutierungsplattformen erzielt die Plattform **Sichtbarkeit**, **Zeitgewinn** und einen **grösseren Rekrutierungserfolg** für die «User».

# VERSCHIEDENES

- «Cleanovators» - Phase 2 und Planung Umsetzung:



# VERSCHIEDENES



- Wöchentlicher Veranstaltungs-Newsletter:
  - Dieser kann hier abonniert werden.
- Informations-App der Gemeinden herunterladen:
  - Die App kann hier heruntergeladen werden.
- Datum nächster Info-Anlass:
  - Freitag, 18. Juli 2025, 18:00 Uhr – Ort noch offen





# FRAGEN?

- Gibt es Wortmeldungen oder Fragen?
- Themenwünsche für künftige Veranstaltungen? Gerne melden.

# HERZLICHEN DANK!

- Für Ihre Aufmerksamkeit und eure Beiträge als Helfende, VermieterIn oder auch einfach als Freunde des Goms





# APÉRO & KULTUR

- Station Ritz:
  - Informationen zur laufenden Wechselausstellung «Alexander Seiler und sein Hotelimperium» durch **Benno Mutter**, Kurator und Vorstandsmitglied
- Apéro im Bistro



# VIELEN DANK...

...für's Kommen. Wir wünschen eine gute Heimreise und weiterhin  
frohe Festtage 🎆 🍷 🍀 🍾

## Nächste Verbindungen ab Niederwald:

 <b>R43</b> Richtung Andermatt	ab CHF 5.10
🚶 2' 20:09 ●—————● 20:39	
32 min	
 <b>R43</b> Richtung Oberwald	ab CHF 5.10
🚶 2' 21:09 ●—————● 21:39	
32 min	
 <b>B 142</b> Richtung Oberwald VS, Schulhaus	ab CHF 5.10
22:14 ●—————● 22:44 🚶 2'	
	32 min

